

แผนปฏิบัติการ ด้านวิจัย นวัตกรรมและการจัดการความรู้ ปี 2562

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ	
			ปี งบประมาณ 2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561		
ความเป็นเลิศด้านวิจัยและการจัดการความรู้	1.ธุรกิจ (ด้านการบริการรักษาพยาบาล) ความเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์	1.ส่งเสริม/สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการจัดการความรู้	1.โครงการให้ความรู้ตาม IDP									คุณวัชรีย์ คุณโสมนัส
			1.1 จัดอบรมการทำวิจัย (6-10 ปี)	9 - 11 ม.ค. 62	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥70 คน (ร้อยละ 60)	31 (ทุกระดับ)	35 (ทุกระดับ)	31 (6-10 ปี)		
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	100		
					ผู้เข้าอบรมมี การทำวิจัย	ร้อยละของผู้เข้าอบรมสามารถเขียนโครงร่างได้ 4 หัวข้อ (ชื่อเรื่อง ความ เป็นมา วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิด)	≥ร้อยละ 10	6.45 (2/31)	20.00 (7/35)	0		
			1.2 จัดอบรมการทำงานเชิงวิเคราะห์/สังเคราะห์ สำหรับพยาบาล (□ 6-10 ปี)	24-26 เม.ย. 62	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥70 คน (ร้อยละ 60)	57 (เขียนบทความ)	30	43		
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	100		
					ผู้เข้าอบรมมี การทำงานเชิง	ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีการทำงานเชิง	□ ร้อยละ 50	52.63 (30บทความ)	100 (30 เรื่อง)	23.26 (10 เรื่อง)		

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
			ปี งบประมาณ 2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561	
					วิเคราะห์/สังเคราะห์	วิเคราะห์/สังเคราะห์สำเร็จถึงบทที่ 1					
						ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีการทำงานเชิงวิเคราะห์/สังเคราะห์สำเร็จถึงบทที่ 3	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 10	NA	0	2.33 (1 คน)	
						ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีการทำงานเชิงวิเคราะห์/สังเคราะห์สำเร็จถึงบทที่ 5	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 2	4 (บทความ)	0	2.33 (1 คน)	
			1.3 การเขียนคู่มือ -สำหรับพยาบาล(>3-6 ปี)	26-28 ก.พ. 62	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥80 คน (ร้อยละ 100)	25	ไม่จัด	93	
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	95.95	
					ผู้เข้าอบรมมีการทำคู่มือ	ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีการทำคู่มือถึงบทที่ 3	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 30	16 (4 คน)	NA	10.75 (10 คน)	

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
			ปี งบประมาณ 2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561	
						ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีการทำคู่มือถึงบทที่ 5	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 20	28 (7 คน)	NA	9.68 (9 คน)	
			-สำหรับ non nurse(5-10 ปี)	2-3 พ.ค.62	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥50 คน (ร้อยละ50)	NA	NA	38	
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	96.97	
					ผู้เข้าอบรมมีการทำคู่มือ	ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีการทำคู่มือ	≥ ร้อยละ 10	NA	NA	0	
			1.4 การเขียนโครงการพัฒนางาน -สำหรับ Nurse (1-3 ปี)	12 พ.ย.61 เข้า	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥ 85 คน (ร้อยละ 100)	NA	NA	91	
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	98.53	
					โครงการพัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนโครงการพัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ	≥ร้อยละ 80	NA	NA	NA	
			-สำหรับ non nurse (>5 ปี)	12 พ.ย.61 บ่าย	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥90 คน (ร้อยละ60)	NA	NA	94	
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	84.93	
					โครงการพัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนโครงการพัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ	≥ร้อยละ 80	NA	NA	NA	

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
			ปี งบประมาณ.2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561	
		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	1.5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม -สำหรับ Nurse (>10ปี) และNon Nurse(>5ปี)	23 พ.ย.61	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥120 คน	NA	NA	80 (N) 112 (NN)	
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	98.55(N) 95.46(NN)	
					Prototype ที่เกิดขึ้นจากผู้เข้าอบรม	จำนวน prototype ที่เกิดขึ้นจากผู้เข้าอบรม	≥ร้อยละ 10	NA	NA	12.5 (N) 10.71(NN)	
					Prototype ที่ทำต่อเนื่อง	จำนวน prototype ที่ทำต่อเนื่อง	≥ 2 ชิ้น	NA	NA	0	
			1.6 โครงการอบรม KM - สำหรับ Nurse (>10ปี)	4 ก.ค.62	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	≥120 คน (ร้อยละ 50)	NA	65	74	
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 90	NA	91.40	96.00	
					Tacit/Explicit Knowledge ได้จากการอบรม	จำนวน Tacit/Explicit Knowledge ที่ได้จากอบรม	≥ 30 หัวข้อ	NA	NA	NA	
					การจัดกิจกรรม KS ในหน่วยงาน	จำนวนการจัดกิจกรรม KS ในหน่วยงาน	≥ 30 ครั้ง	NA	NA	NA	

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
			ปี งบประมาณ 2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561	
			2. โครงการส่งเสริมให้เกิดผลงานวิจัย/สร้างแรงบันดาลใจ (มีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายบริการพยาบาล+คณะพยาบาลศาสตร์)			-จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จถึงขั้นวิเคราะห์ข้อมูล	≥ 10 เรื่อง	22	20	14	คุณวัชรีย์
						จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จถึงขั้นตีพิมพ์	≥5เรื่อง	6	9	9	
						จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ต่างประเทศ	≥1เรื่อง	-	2	1	
						จำนวนงานวิจัยที่ไปนำเสนอต่างประเทศ	≥1เรื่อง	-	1	3	
			2.1 research camp : สำหรับ HW (10-15 คน)	27-29 มี.ค. 62 (HW)	งานวิจัยของ HW	จำนวนงานวิจัยที่ผ่านethic	ร้อยละ50 (ผู้เข้าอบรม)	NA	NA	NA	
			: สำหรับ nurse (10-15 คน)	16-18 ม.ค. 62(nurse)	งานวิจัยของ Nurse	จำนวนงานวิจัยที่ผ่านethic	ร้อยละ50 (ผู้เข้าอบรม)	NA	NA	70 (7/10)	
			2.2 research clinic	ทุกวันจันทร์ที่ 2 เวลา 14.00-15.30 น.	ผู้ใช้บริการ research clinic	จำนวนผู้ใช้บริการ research clinic	≥50 คน	NA	NA	26 คน	

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
			ปี งบประมาณ 2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561	
						จำนวนครั้งของการใช้บริการ	≥100 ครั้ง	NA	NA	65 ครั้ง	
			2.3 research club ร่วมกับแพทย์/คณะพยาบาลฯ/หน่วยงานอื่น	ทุก 4 เดือน (ธ.ค. พ.ศ. ก.ย.)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	≥20 คน/ครั้ง	NA	NA	16	
					ความพึงพอใจ	ระดับดี-ดีมาก	≥ร้อยละ 80	NA	NA	76	
					หน่วยงานที่นำผลงานไปใช้ได้	จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานไปใช้ได้	≥1 หน่วยงาน	NA	NA	NA	
			2.4 จัดทำ NEWS Letter	ทุกเดือน	NEWS Letter	จำนวน NEWS Letter	12 ฉบับ	12 ฉบับ	12 ฉบับ	12 ฉบับ	
					ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจเฉลี่ย	≥ 4 (เต็ม 5)	3.70	3.69	3.78	
					ผู้เข้าอ่าน NEWS Letter บน website ฝ่าย	จำนวนผู้เข้าอ่าน NEWS Letter บน website ฝ่าย	≥ 400 ครั้ง/ปี	NA	330	434	
			3. ส่งเสริมให้มีการสร้าง 3.1 สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม และนำไปใช้ในหน่วยงาน	ต.ค. 61- ก.ย. 62	สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ใช้ในหน่วยงาน	จำนวนสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ใช้ในหน่วยงาน	≥ 15 ชิ้น	19	23	15	คุณโสมนัส

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
			ปี งบประมาณ 2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561	
			3.2 นวัตกรรม -ระยะ 1สร้าง prototype		prototype	จำนวน prototype	≥ 5เรื่อง	NA	NA	6	
			-ระยะ 2 ขอดจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร *ปี 62 ขอตทำถึงระยะที่ 2 -ระยะ 3 ขอตทุน -ระยะ 34 จัดทำนวัตกรรมทดลองใช้ -ระยะ 5 ขยายผลเผยแพร่		การจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร	นวัตกรรมที่ขอดจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร	≥1เรื่อง	NA	NA	0	
			4. โครงการเผยแพร่วิจัย/นวัตกรรม 4.1 research & innovation day	1 มิ.ย., 6 ก.ย.62	งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ที่นำเสนอ	จำนวนงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่นำเสนอ	≥10 เรื่อง	NA	NA	12	คุณโสมนัส
					หน่วยงานที่นำผลงานไปใช้	จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานไปใช้	≥ 1 หน่วยงาน	NA	NA	NA	
			4.2 รวบรวม /เผยแพร่ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม (innovation shop)								

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย ปี งบประมาณ 2562	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
			ปี งบประมาณ 2562-2563	วัน-เวลา				2559	2560	2561	
			: phase 1 ปรับปรุงฐานข้อมูลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม รวบรวมสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเป็นหมวดหมู่ พัฒนาปรับปรุงและขยายผล *ปี 62 ขอทำ phase 1 : phase 2 เปิด shop		ฐานข้อมูลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม	ความสำเร็จของฐานข้อมูล	ร้อยละ 100	NA	NA	70	
					สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ขยายผลการใช้ไปยังหน่วยงานอื่น	จำนวนสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ขยายผลการใช้ไปยังหน่วยงานอื่น	≥ 1 ชิ้น	NA	NA	NA	
			5. โครงการการจัดการความรู้	ทุก 3 เดือน	การจัดกิจกรรม	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	≥ 4 ครั้ง	NA	NA	5	คุณวัชรีย์
			5.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แยกตามโซน สู่ติ ศัลย์ อายุกรรม เด็ก		ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม	จำนวนความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม	≥ 10 หัวข้อ	NA	NA	NA	
			5.2 รวบรวมความรู้/นวัตกรรม ที่ได้จากการจัดกิจกรรม KM ทำเป็นหนังสือ		หนังสือ	จำนวนหนังสือ	≥ 1 เล่ม	NA	NA	NA	
			5.3 จัดเก็บความรู้เป็น KA		KA	จำนวน KA	≥ 1 เรื่อง	0	0	1	