

## แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ด้านวิจัย และการจัดการความรู้ ปี 2560

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				ปีงบประมาณ.2560-2561	วัน-เวลา			ปีงบประมาณ.2560	2557	2558	2559	
ด้านวิจัยและการจัดการความรู้	ความเป็นเลิศด้านวิจัยและการจัดการความรู้	1.ธุรกิจ (ด้านการบริการรักษาพยาบาล) ความเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub)	1.ส่งเสริม/สนับสนุนการสร้างผลงานวิชาการ	1.โครงการสร้างผลงานทางวิชาการ	2-3 ก.พ.60	- ผู้ร่วมอบรม	- จำนวนผู้เข้าอบรม	60 คน	NA	NA	NA	คุณยุพิน คุณวิชรีย์ คุณโสมนัส
				1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "Advance CQI" 3 ระยะ	9-10 ก.พ.60 2-3 มี.ค.60	- งานวิจัย	- จำนวนงานวิจัย	5 เรื่อง	9	8	6	
				1.2. จัดอบรมการสร้างผลงานเชิงวิเคราะห์/สังเคราะห์ 3 ระยะ	มี.ค.- เม.ย. 60	- ผู้สนใจทำขำนาญการพิเศษ และผลงานเลื่อนระดับ	- จำนวนงานเชิงวิเคราะห์/สังเคราะห์	5เรื่อง	NA	NA	NA	
				1.3 ติดตามช่วยเหลือผู้ทำโครงการที่ได้รับการอบรมไปแล้ว (ยังไม่สำเร็จ)	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	- งานที่สำเร็จ	- จำนวนต้นทุนที่สำเร็จ	5 เรื่อง	-	1	-	
				- ต้นทุน			- จำนวนR2Rที่สำเร็จ	5 เรื่อง	-	-	-	
				- R2R			- จำนวนบทความที่สำเร็จ	5 เรื่อง	-	-	3	
				- คู่มือ			-จำนวนคู่มือที่สำเร็จ	5 เล่ม	38	33	1	
				1.4สร้างผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความจำเป็นขององค์กร /excellent center	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	-งานวิจัย	- จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความจำเป็นขององค์กร/excellent center	2 เรื่อง	0	2	5	

ด้าน	ความ ท้าทายเชิง กลยุทธ์	เชื่อมโยงกับ แผนกลยุทธ์ โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				ปีงบประมาณ.2560-2561	วัน-เวลา				ปีงบประมาณ.2560	2557	2558	
				1.6 เปิดคลินิกปรึกษา นักวิจัย 1 วัน/ สัปดาห์	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	คนที่รับบริการ	- จำนวนครั้งที่ ให้บริการ  - จำนวนผู้เข้ารับ บริการ	4 ครั้ง/เดือน	NA	NA	NA	
				2.โครงการทำวิจัยร่วมกับ ต่างคณะ/สหสาขาวิชาชีพ	ต.ค.59-ก.ย. 60	งานวิจัย	- จำนวนโครงการวิจัย	2โครงการ	NA	2	1	
				3. จัดตั้งresearch club	ต.ค.59-ก.ย. 60	เรื่องที่เข้าสู่ research club	- จำนวนเรื่องที่เข้าสู่ research club	2 เรื่อง	NA	NA	NA	
			2.ส่งเสริม/ สนับสนุนการสร้าง นวัตกรรม รวมทั้ง การเผยแพร่ งานวิจัย นวัตกรรมและ นำไปใช้	1.ส่งเสริมการทำ นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ - โครงการ walk round หน้างานเพื่อช่วยเหลือให้เกิด การพัฒนานวัตกรรม/งานวิจัย ให้เป็นผลงานวิชาการ	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	เรื่องที่ได้รับการ พัฒนา	- จำนวนเรื่องที่ได้รับ การพัฒนา	2 เรื่อง	NA	4	67	
				2. โครงการขยายผลและ ติดตามการนำผลงานวิจัย / นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ไปใช้	ต.ค.59-ก.ย. 60	งานวิจัย / นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่ นำไปใช้	- จำนวนงานวิจัย / นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้		NA	NA	NA	
				3. ส่งผลงานวิจัย/นวัตกรรม นำเสนอทั้งภายในประเทศ/ และต่างประเทศ (ตีพิมพ์, oral presentation, poster presentation) -จัดหาแหล่งเผยแพร่ -เตรียมความพร้อม -จัดหาแหล่งทุนสนับสนุน -จัดทำวารสารฝ่ายฯ	ต.ค.59-ก.ย. 60	ผลงาน	- จำนวนผลงานที่ได้ นำไปเผยแพร่ : ภายในประเทศ : ต่างประเทศ	10 เรื่อง 5 เรื่อง	NA 7	4 4	67 4	

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์โรงพยาบาล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)		ตัววัด (measure)	ดัชนีชี้วัด (Indication)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				ปีงบประมาณ.2560-2561	วัน-เวลา			ปีงบประมาณ.2560	2557	2558	2559	
			3. โครงการจัดทำ newsletter ฝ่ายบริการพยาบาล	1.จัดทำ newsletterแจกตามหน่วยงาน 2. แขวน newsletter บน website ฝ่ายบริการพยาบาล	ต.ค.59-ก.ย. 60	-จำนวน -ความพึงพอใจของผู้อ่าน	- จำนวน newsletter - จำนวนผู้เข้าอ่าน newsletter บน website ฝ่ายบริการพยาบาลและที่แจกตามหน่วยงาน - ความพึงพอใจของผู้อ่าน	12 ฉบับ 300 ครั้ง/ปี  ≥ 4	NA NA  NA	NA NA  NA	12 156  3.70	
			4. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ในองค์กร	1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ 1.1 จัดอบรม KM กลุ่มพยาบาล 2. จัดทำKA (โดยใช้ KM cycle) 2.1 ค้นหาปัญหา 2.2 จัดกิจกรรม KS 2.3จัดทำ KA	10 มี.ค. 60  มี.ค.-ก.ย.60	-ผู้เข้าร่วมอบรม  KA	- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม  - จำนวนKA	120 คน/รุ่น  1 เรื่อง	NA  NA	NA  2	NA  1	
			5.โครงการเพิ่มศักยภาพกรรมการวิจัย	1.จัดสัมมนา/อบรมวิชาการแก่กรรมการและแกนนำ -ความรู้ด้านงานวิจัยที่หลากหลาย -การอ่านผลงานวิจัย	ธ.ค. 59	กรรมการที่เป็นที่ปรึกษาได้	- จำนวนกรรมการที่เป็นที่ปรึกษาได้	ร้อยละ 70 ของกรรมการที่ผ่านการอบรม	NA	NA	NA	