



คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
FACULTY OF MEDICINE PRINCE OF SONGKLA

<https://medinfo.psu.ac.th>



Dedication
อุทิศตนเพื่องาน

Professionalism
เชี่ยวชาญมีจรรยาบรรณ

Social responsibility
สรรค์สร้างเพื่อสังคม

Unity
ผสมผสานเป็นหนึ่งเดียว

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะแพทยศาสตร์ ปี 2567-2571

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

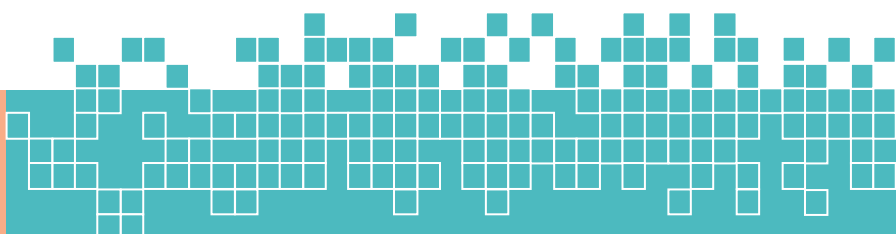
คำนำ

ด้วยสภาพแวดล้อมในการแข่งขันขององค์กรในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และก้าวเข้าสู่ยุคของข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี ซึ่งทำให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การคาดการณ์เพื่อเตรียมวางแผนไว้ล่วงหน้าทำได้ยาก ทำให้องค์กรต้องมีการปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจก่อให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรขององค์กรได้ เช่น เงินลงทุน ทักษะ เวลา กำลังคน และทรัพยากรอื่นๆ ซึ่งทีมบริหารองค์กรจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลงต้องเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ ซึ่งต้องอาศัยการทำความเข้าใจร่วมกันในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ความสามารถของผู้บริหาร รวมไปถึงความร่วมมือจากบุคลากรในองค์กร จึงจะทำให้องค์กรสามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะแพทยศาสตร์ จึงได้เตรียมแผนให้มีการทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม (Core value) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) อัตลักษณ์องค์กรคุณธรรม ทิศทางความเป็นเลิศทางวิชาการในการพัฒนาคณะแพทยศาสตร์รวมถึงทิศทางและยุทธศาสตร์หลักที่จะขับเคลื่อนคณะแพทยศาสตร์ โดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคม 2567 หลังจากแต่งตั้งทีมบริหารคณะชุดใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นทิศทางที่รองรับสถานการณ์ของโลกในปัจจุบันซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการรักษาพยาบาล ซึ่งเป็นภารกิจหลักของคณะแพทยศาสตร์

โดยทีมบริหารและบุคลากรในคณะได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร จากการสัมมนาทีมบริหาร เรื่อง การนำและแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ ปี 2567 – 2571 ระหว่างวันที่ 20 – 21 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุม Naka Ballroom โรงแรมดุสิตปรี้นเซสพัตลุง อำเภอมืองจังหวัดพัทลุง เพื่อใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานของคณะแพทยศาสตร์





สารบัญ

01.

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปี 2567-2571

04.

ผังแสดงการเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์ อว. และแผนยุทธศาสตร์คณะแพทยศาสตร์

05.

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาชี้นำ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม

06.

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)
- สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

07.

- อัตลักษณ์องค์กร
- ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SC/SA)

08.

ผังแสดงความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์คณะแพทยศาสตร์ ปี 2567-2571 (IDEAL MED PSU) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และ ค่านิยมองค์กร

09.

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามแนวคิด BSC

10.

โครงสร้างองค์กร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปี 2567-2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Identity : สร้างอัตลักษณ์ และต่อยอดความแข็งแกร่งพันธกิจของคณะแพทยศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่นานาชาติ และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

- 1) สร้าง และต่อยอดหลักสูตร การฝึกอบรม ทางด้านวิทยาศาสตร์ทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีอัตลักษณ์ทั้งระดับพื้นฐานระดับสูง และระดับนานาชาติ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของวิชาชีพ สังคม เพื่อพัฒนากำลังบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ที่มีประสิทธิภาพสูง และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 2) สร้างงานวิจัยมุ่งเป้า ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์ มีความโดดเด่น ที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาเชิงระบบของประชาชน สังคม ประเทศ และโลก โดยร่วมมือกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 3) ต่อยอด พัฒนาการบริการทางวิชาการ และสร้างความแข็งแกร่งของการบริการทางการแพทย์ในระดับสูง และเป็นเลิศ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับสถาบันทางการแพทย์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลการรักษาพยาบาลให้ทัดเทียมกับสถาบันในระดับโลก
- 4) พัฒนาระบบ และกลไกในการดำเนินการได้ตามมาตรฐานสากลและพัฒนาเครือข่ายทุกพันธกิจอย่างเป็นรูปธรรม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงเครือข่ายในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Data and technology-driven organization : สร้างองค์กรที่ใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

- 1) พัฒนาให้เป็นองค์กร data driven organization โดยมีฐานข้อมูล สารสนเทศสำคัญที่พร้อมใช้งาน และส่งเสริมการสร้างเทคโนโลยี หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีระดับสูง อาทิ นำ Big Data ขององค์กรบูรณาการกับปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence : AI) มาพัฒนาระบบ กระบวนการ และการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารจัดการ ต่อยอดการดำเนินงาน และกำหนดทิศทางในการดำเนินการขององค์กรได้ในทุกพันธกิจ
- 2) เชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทางสาธารณสุขกับเครือข่ายในภาคใต้ เพื่อต่อยอดสู่การเรียนการสอน การสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันและรักษาโรค การวิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อประโยชน์ของประชาชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน
- 3) ต่อยอดงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยทางการแพทย์ งานวิจัยทางสาธารณสุข และสร้างนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย ที่สามารถขับเคลื่อนสังคม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ESG – Environmental , Social responsibility and Good Governance integration : บูรณาการ ESG ในการดำเนินการ และสร้างเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน

- 1) ส่งเสริมความเข้มแข็งของค่านิยมองค์กร MEDPSU เพื่อพัฒนาสู่การเป็นคณะแพทยศาสตร์ที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) ผลักดัน พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (branding) ให้มีความชัดเจน เข้มแข็งโดดเด่น จนเป็นที่รู้จัก เกิดการจดจำ ครีธา นำไปสู่ความไว้วางใจและได้รับการยอมรับในสังคมวงกว้าง สร้างความผูกพันและเชื่อมั่นต่อการทำหน้าที่ของบุคลากร และองค์กรในทุกพันธกิจ
- 3) เป็นองค์กรรักษาสีเขียว ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบริหารจัดการองค์กรให้เข้าสู่มาตรฐานองค์กรสีเขียว และดำเนินการเรื่องก๊าซเรือนกระจก หรือ carbon footprint ให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- 4) สร้างความแข็งแกร่งของระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริม ผลักดัน ให้เป็นองค์กรตัวอย่างระดับประเทศที่มีธรรมาภิบาล และดำเนินการสู่ความยั่งยืนตาม ESG
- 5) พัฒนาระบบการสื่อสาร และการถ่ายทอดข้อมูลสำคัญ ไปสู่ภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจในทุกระดับขององค์กร และส่งเสริมความสามัคคีและความเข้าใจอันดี เพื่อให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจและความเป็นหนึ่งเดียวกันของบุคลากร
- 6) มีระบบในการประกันคุณภาพในทุกพันธกิจ ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย และบริการรักษาพยาบาล ที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- 7) พัฒนางานสร้างเสริมสุขภาพ โดยบูรณาการงานสร้างเสริมสุขภาพในพันธกิจ การศึกษา การวิจัย และการบริการต่าง ๆ ของคณะ เพื่อให้บุคลากร ผู้รับบริการ และสังคม มีสุขภาพดีและเกิดสังคมสุขภาวะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Agility & Financial sustainability : สร้างความยั่งยืนทางการเงิน รวมถึงปรับปรุงนวัตกรรมกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวสูง

- 1) สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน สร้างโอกาส เพิ่มคุณค่าด้วย New Business Model ผ่านพันธกิจหลัก และสอดคล้องไปกับสมรรถนะหลักของคณะ บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และความชัดเจนในการบริหารจัดการ
- 2) ต่อยอด และสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการในระบบบริการพิเศษ (privatization) พัฒนาการแพทย์มูลค่าสูง ศูนย์กลางทางการแพทย์ (medical hub) ระดับสูงในพื้นที่ภาคใต้ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (medical wellness)
- 3) จัดการ และสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการวิจัยทางคลินิก (clinical research) และงานวิจัยพื้นฐาน (basic research) เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผ่านการดำเนินการของศูนย์วิจัยทางคลินิก (clinical research center) และอาคารวิจัยของคณะแพทยศาสตร์
- 4) พัฒนาระบบงาน และนวัตกรรมกระบวนการทำงานที่เป็นกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน ด้วยเครื่องมือพัฒนางาน เทคโนโลยี และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว เพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Leveraged Workforce : ยกมาตรฐานสมรรถนะของบุคลากรและพัฒนากำลังคนให้เป็นฐานการขับเคลื่อนแบบก้าวกระโดดและมุ่งสู่วิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน

- 1) สร้างกระบวนการจัดการ Talent management อย่างเป็นระบบ โดยสร้าง พัฒนาบุคลากรที่มีความโดดเด่น และรักษาให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาระบบการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (succession plan) ทั้งในผู้บริหารระดับสูง หัวหน้างาน หัวหน้าหน่วย
- 3) พัฒนาศักยภาพให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง (high performance personal) และส่งเสริมความก้าวหน้า ในวิชาชีพ และอาชีพของบุคลากร (career path) ในทุกระดับ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการดำเนินการขององค์กร และสอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร
- 4) ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือความมีส่วนร่วมกับองค์กรสูงขึ้น (engagement) เพื่อให้บุคลากรพร้อมทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่และเต็มใจ ผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ในที่สุด ผ่านกระบวนการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่าง ๆ





วิสัยทัศน์ (Vision) ปี 2567-2571

“คณะแพทยศาสตร์เพื่อเพื่อนมนุษย์
(Dedicated & Excellent Medical School for Mankind)”

พันธกิจ (Mission)

- 1 ผลิตและพัฒนาแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม โดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
- 2 ให้บริการด้านรักษาพยาบาลที่เป็นเลิศจนถึงระดับเหนือกว่าตติยภูมิด้วยจิตวิญญาณ โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์
- 3 สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ บนพื้นฐานวัฒนธรรมการวิจัยและนวัตกรรม
- 4 ให้บริการวิชาการ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมไทย และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล

ปรัชญาชี้นำ “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”
วัฒนธรรมองค์กร “1. มุ่งเน้นคุณภาพ 2. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง”

➤ ค่านิยม (Values)



➤ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

1

Internationalization

พัฒนาคณะแพทยศาสตร์ไปสู่การเป็นคณะแพทย์ชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

2

Networking and Societal responsibility

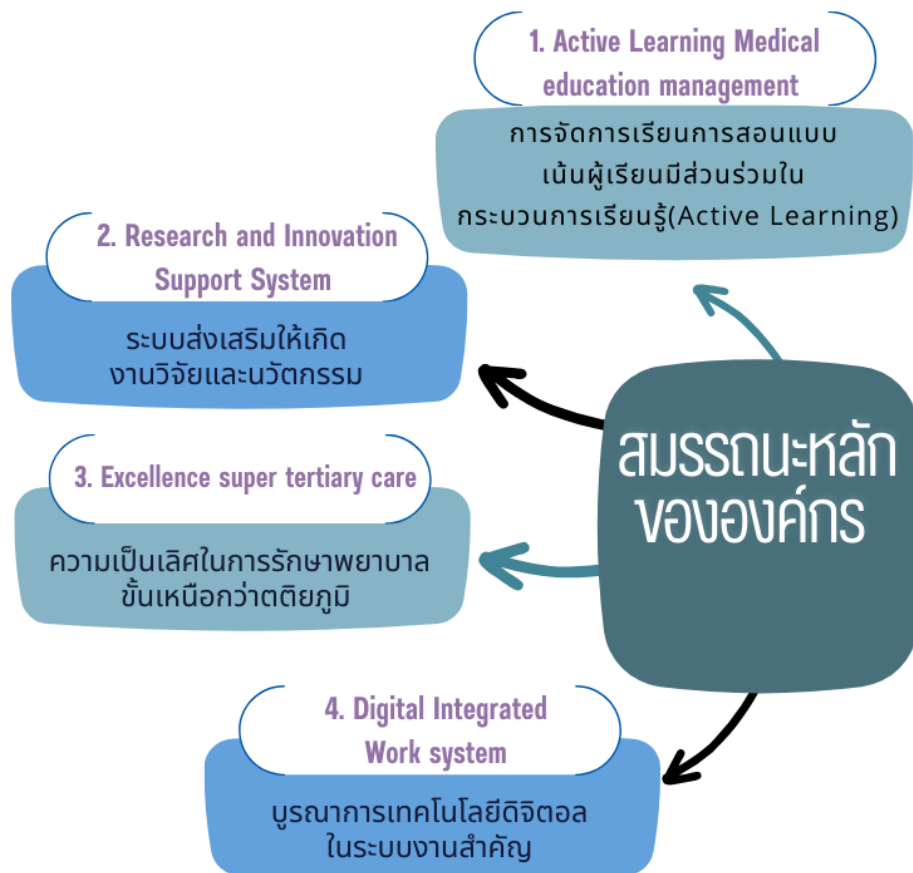
เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือ ร่วมกัน
อย่างเต็มศักยภาพ รวมถึงการนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในสภาพความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของ
สังคมและชุมชน

3

Smart Organization

สร้างองค์กรอัจฉริยะ สร้างระบบการเรียนรู้ เสริมปัญญา และสร้างเอกลักษณ์ ของวัฒนธรรมองค์กร
ให้ใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่า

➤ สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)



สมรรถนะหลักขององค์กร หมายถึง เรื่องที่องค์กรมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถพิเศษที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ เป็นแกนหลักที่ทำให้องค์กรบรรลุพันธกิจ ซึ่งสร้างความได้เปรียบในตลาดให้แก่องค์กร หรือสภาพแวดล้อมของการบริการ

➤ **อัตลักษณ์องค์กรคุณธรรม “ซื่อสัตย์ โปร่งใสมีวินัย ใส่ใจบริการ”**

อัตลักษณ์องค์กรคุณธรรม เป็นคุณลักษณะเฉพาะที่สื่อถึงพฤติกรรมของคนในองค์กร ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้สามารถถูกสร้างจากค่านิยมขององค์กรได้ ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรในองค์กรยึดมั่นค่านิยมเป็นสิ่งที่ยึดถือและปฏิบัติ จึงขอให้นำคุณลักษณะทั้ง 4 ข้อนี้ (ซื่อสัตย์ โปร่งใสมีวินัย ใส่ใจบริการ) ใส่ไว้ในค่านิยมขององค์กร (M E D P S U)

➤ **ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์**

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)

SC1 : สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ด้านสุขภาพ เทคโนโลยีการรักษาพยาบาล การเรียนการสอน การวิจัย และด้านสังคม ที่ซับซ้อน หลากหลายและเพิ่มขึ้น (โรคอุบัติใหม่ และ สังคม online)

SC2 : โรงพยาบาลเอกชนและโรงพยาบาลกระทรวงสาธารณสุข มีศักยภาพการแข่งขัน ด้านการเรียนการสอน การรักษาพยาบาล วิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

SC3 : ความสามารถในการรักษาและพัฒนาในการรักษาพยาบาลในระดับสากล ภายใต้อำนาจของนโยบายการสนับสนุนงบประมาณ

SC4 : การบริหารจัดการที่คล่องตัวเป็นอิสระมากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน

SC5 : การยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากลทุกด้านครอบคลุมทุกพันธกิจ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)

SA1 : มีแผนการศึกษาที่หลากหลายและมีเครือข่ายการศึกษาที่เข้มแข็ง ที่ตอบสนอง ตามต้องการของสังคม

SA2 : มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการรักษาพยาบาลด้วยเทคโนโลยีระดับสูง

SA3 : ผู้ป่วยมีความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลสงขลานครินทร์

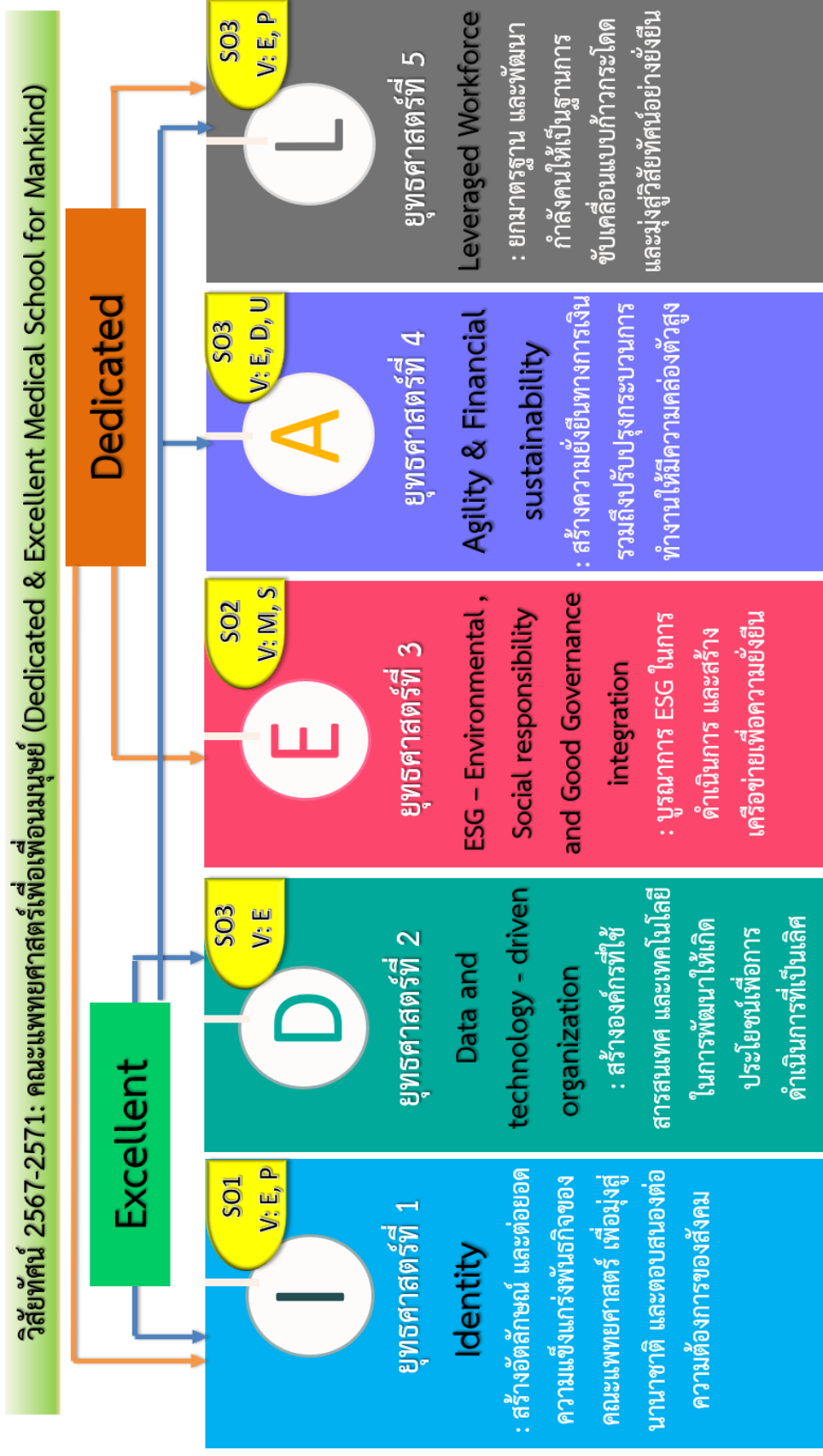
SA4 : มีหน่วยงานที่รองรับงานวิจัยทุกระดับและสนับสนุนทั้ง basic research, translation และ community / global

SA5 : มีระบบสารสนเทศที่พัฒนาเอง มีความยืดหยุ่น สนับสนุนการเรียนการสอน วิจัย และบริการ รวมทั้งระบบสนับสนุนอื่นๆ

SA6 : มีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสุขภาพ และวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่เกี่ยวข้อง



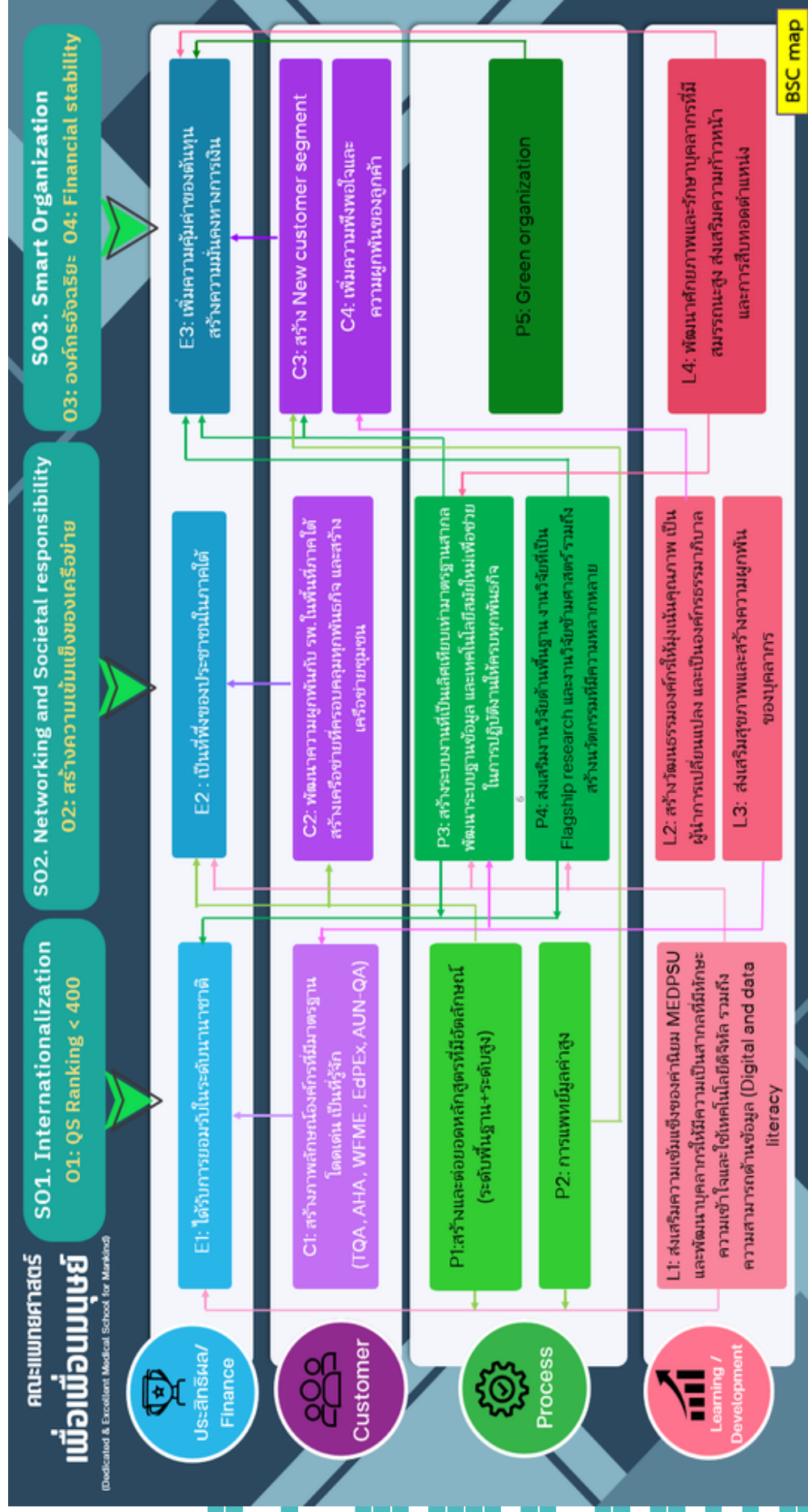
ผังแสดงความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์คณะแพทยศาสตร์ ปี 2567-2571 (IDEAL MED PSU)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และ ค่านิยมองค์กร



➤ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

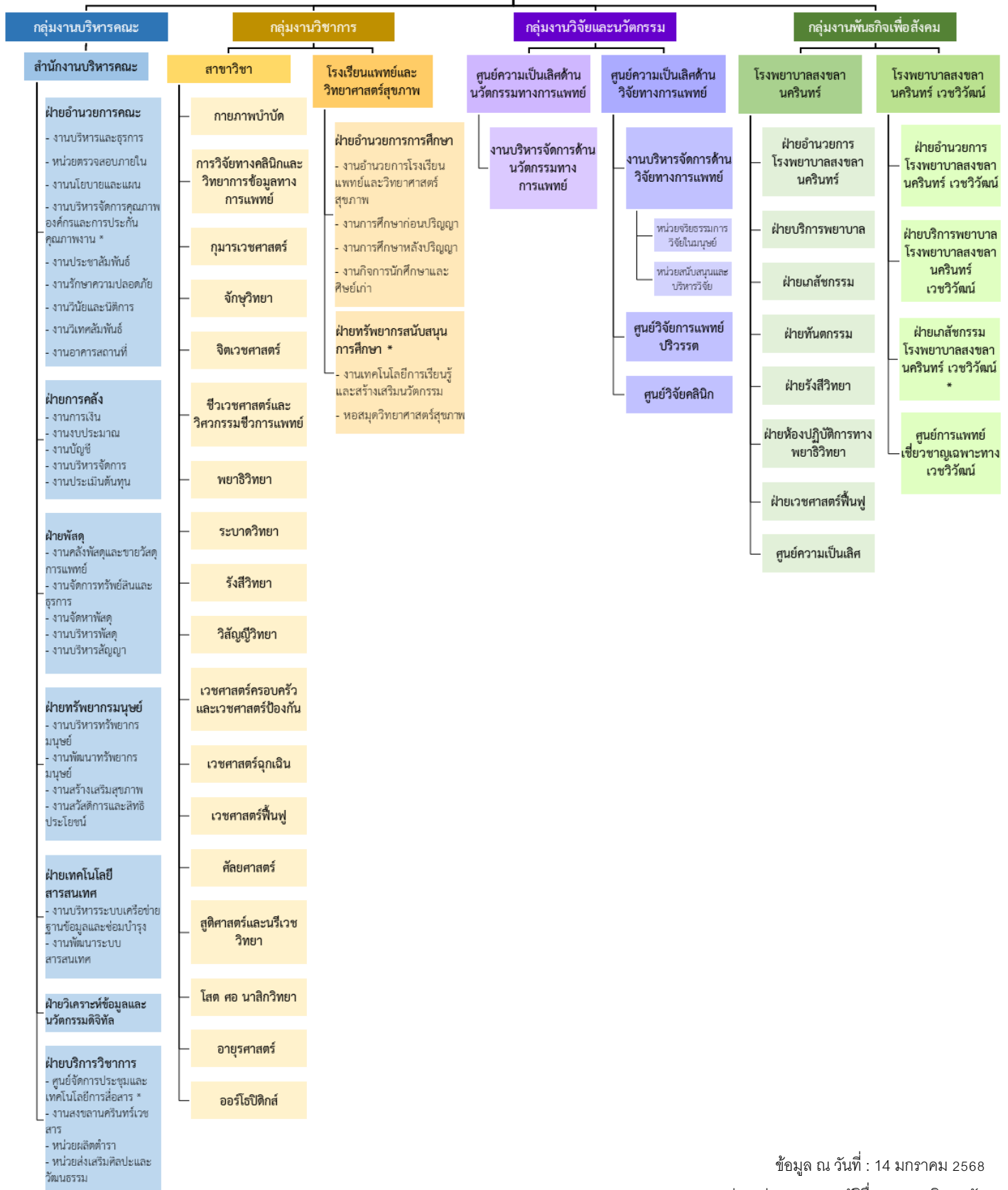
เครื่องมือ โดยนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ ปี 2567-2571 (ฉบับรับรองจากมติคณะกรรมการการประจําคณะ วันที่ 31 ต.ค.66) และแนวคิดในการนำและแผนพัฒนาแพทยศาสตรบัณฑิตตามแนวคิดของการนำที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย มาปรับใส่ในแผน BSC โดยเชื่อมโยงกับ SO เดิมทั้ง 3 ด้าน และเพิ่มเติมในบางประเด็นให้มีความสมบูรณ์

แผนผังแสดงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ (Strategic Map)



โครงสร้างองค์กร

คณะแพทยศาสตร์



ข้อมูล ณ วันที่ : 14 มกราคม 2568

หมายเหตุ * อยู่ระหว่างรออนุมัติชื่อจากมหาวิทยาลัย