



Orkanna

นพ.ชาญวิทย์ วสันต์ชนารัตน์

ผู้จัดการแผนงานสุขภาพภาวะออกัสกรภาคเอกชน

เริ่มต้นเดินทางเข้าสู่ *HAPPY WORKPLACE*



สถานการณ์วันนี้





Earth as viewed by Apollo 17
Photograph courtesy NASA





9112001

จุดเปลี่ยนโลก



**The
Economist**

JULY 24TH - AUGUST 1ST 2008

www.economist.com

Catching Karadzic
Sarkozy gets it right
Nudging the British to behave better
NASA at 50
How hedge funds are doing

Unhappy America



ไม่มีความสุข

อีกแล้ว



ECONOMIC CRISIS:



TOPNEWS.IN



HAPPY
WORKPLACE

The Economist

JULY 29TH-AUGUST 4TH 2006

www.economist.com

Israel stuck in Lebanon

The PC at 25

Lessons from America's welfare reform

Viva, Zapatero

The world's most profitable bank

The future of globalisation



HAPPY
WORKPLACE

ความจริง

เศรษฐกิจ

การเมือง

สังคม



ความเปลี่ยนแปลง

Photograph by Tony Law

International Photography Contest
NGM.com, September 15, 2008
© 2008 Tony Law. All rights reserved.





ความจริงที่เชื่อ



Photograph by Maria Stenzel

ความจริงที่ต้องรู้

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

© 2007 National Geographic Society. All rights reserved.



HAPPY
WORKPLACE

**" ยุคแห่งการ
เปลี่ยนแปลงและ
ความท้าทายที่ไม่
สิ้นสุด "**

ความปรารถนา

เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
และยั่งยืน



©www.vianaphotography.com



**อยู่กับความ
เปลี่ยนแปลงได้**





สังคม

การเมือง

เศรษฐกิจ

ปรับตัว



Photograph by Yukihiro Fukuda

Visions of Earth
National Geographic, July 2008

© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.



ปรับตัว



อยู่สบาย



Photograph by Steve Mandel

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, March 21, 2008
© 2008 Steve Mandel All rights reserved.





มีความสุข

Photograph by Jodi Cobb

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.





*Happy
workplace*

Photograph by Ralph Lee Hopkins

Happy 8

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.

ต้องเปลี่ยนแปลง



Change



SPECIAL HOLIDAY DOUBLE ISSUE

**The
Economist**

DECEMBER 23RD 2006 - JANUARY 5TH 2007 www.economist.com

The Palestinians at war

Reviving America's small towns

Blair's bribery blues

Japan's monetary crunch

Invading your office: Google and Skype

Happiness

(and how to measure it)



PLUS: WHO DO YOU THINK YOU ARE? A 10-page report on the brain

The art of conversation • Genghis Khan's heirs • Meteorites • The Maldives • Country music
Bethlehem • Russian airports • Buying babies • Cured meat • Sugar boycott • Pushtunwali
The etiquette of bribery • Pentecostals • Jinn • Shopping and philosophy • Popular press

**HAPPY
WORKPLACE**

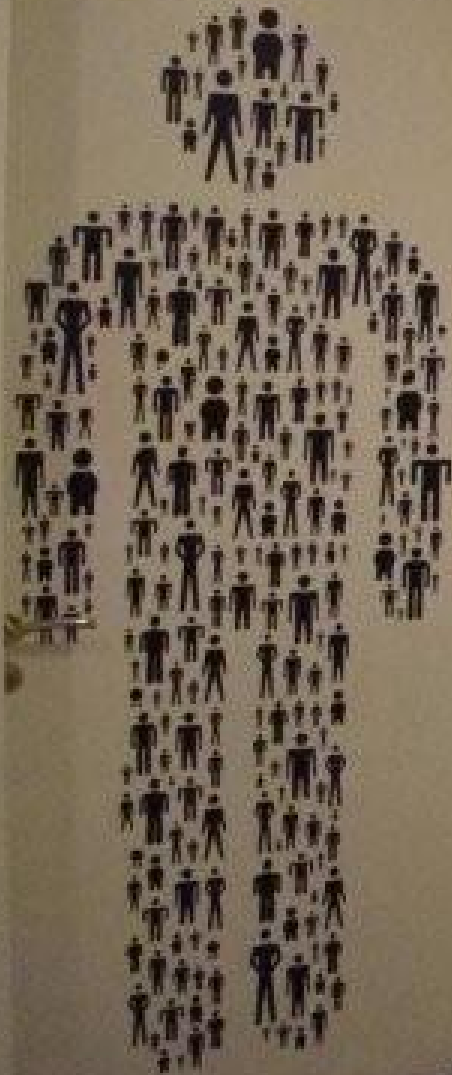
**“ประสิทธิภาพสูงสุด
ขององค์กรได้จาก
คนทำงานด้วย
ความสุข”**



มีความสุขในการทำงาน
เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน
สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้
องค์กร



คนแบบไหนที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง



คนรักองค์กร

คนมีค่าแค่ไหนสำหรับองค์กร

คนรู้สึกอย่างไรกับองค์กร





ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน
(ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

เสนอผลวิจัยเชิงสำรวจ

เรื่อง

ประเมินความสุขของคนทำงาน

แสดงค่าระดับความสุขในการทำงานโดยภาพรวม

ความสุขในการทำงาน โดยภาพรวม	ค่าระดับความสุข	การแปลผล
	6.39	ค่อนข้างมาก



การจัดอันดับปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในการทำงาน

อันดับที่	ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในการทำงาน	ค่าร้อยละ
1	งาน ความมั่นคง และความก้าวหน้า	12.7
2	ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน	12.3
3	หัวหน้างานที่รายงานตรง	11.1
4	สุขภาพกาย	10.9
5	สุขภาพใจ/อารมณ์ ความรู้สึกทั่ว ๆ ไป	10.8
6	สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน	10.8
7	บริษัท/นโยบาย/ผลิตผล	9.7
8	การใช้เวลา/การจัดแบ่งเวลาระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว	8.8
9	การส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิตในที่ทำงานกับชีวิตส่วนตัว	7.2
10	ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	5.7
	รวมทั้งสิ้น	100.0



HAPPY
WORKPLACE

รักตัวเอง

มากกว่า

องค์กร





Photo: Fouad

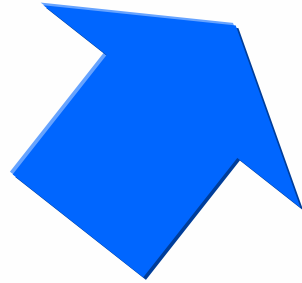


คนรักองค์กร

องค์กรรักคน



Happy Workplace



Happy People





องค์กรแห่งความสุข





*เปิดหน้าต่างความรู้
เปิดหน้าต่างความคิด*

Photograph by Massimo Pizzotti

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, September 21, 2007
© 2007 Massimo Pizzotti. All rights reserved.





สร้างบุญแฉ่ไขส่องค์กรแห่งความสุข



ภาคที่ ๑

องค์กร

คน

ทรัพยากรมนุษย์

วัฒนธรรมองค์กร

ความสุข 8 ประการ

องค์กร



องค์กร

(คำนาม) ศูนย์รวมกลุ่มบุคคล หรือกิจการที่ประกอบด้วยกันขึ้นเป็นหน่วยงานเดียวกัน เพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย หรือในตราสารจัดตั้ง ซึ่งอาจเป็นหน่วยงานของรัฐ เช่น องค์กรของรัฐบาล หน่วยงานเอกชน เช่น บริษัทจำกัด สมาคม หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ

Teamwork

TEAM

- *ศูนย์รวมกลุ่มบุคคล*
- *เป็นหน่วยงานเดียวกัน*

WORK

- *ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด*



HAPPY
WORKPLACE

Teamwork



Objectives of a Business

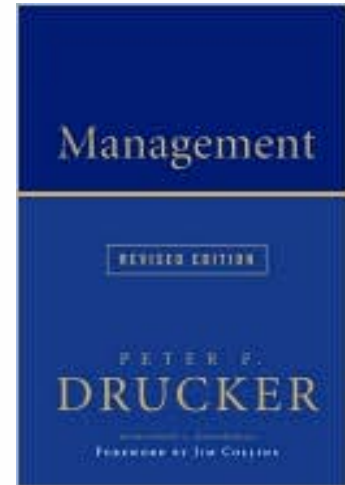
วัตถุประสงค์การดำเนินงานองค์กร



Objectives of a Business

วัตถุประสงค์การดำเนินองค์กร

- **Marketing** การตลาดภายใน/ภายนอก
- **Innovation** สร้างสรรค์
- **Human Resources** ทรัพยากรมนุษย์
- **Financial Resources** ทุน
- **Physical Resources** สิ่งแวดล้อม
- **Productivity** ประสิทธิภาพ
- **Social Responsibility** หน้าที่ต่อสังคม
- **Profit Requirement** กำไรผลตอบแทน



By Peter F. Drucker



องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High performance organization)

High trust ความเชื่อใจ/ความสุข

Produce knowledge ความรู้ใหม่

Team decisions การทำงานเป็นทีม

Team– flow – based organization

Dynamic structure

Companies without walls

Open – book Management

Blame – fix the process

By Lawrence M. Miller



Teamwork

Happy

Creativity



องค์กร

TeamWork





ลงเรือลำเดียวกัน



Photograph by George Cvetkovich

Your Shot, the Daily Dozen
NEM.com January 31, 2008

©2008 George Cvetkovich All rights reserved.

เป็นหมู่คณะ



HAPPY
WORKPLACE



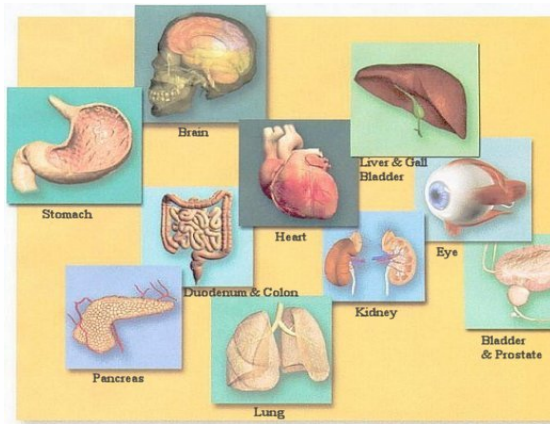
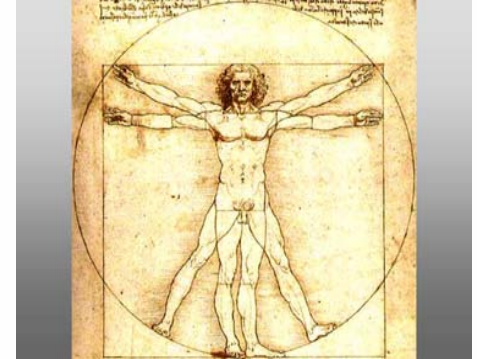
ไม่ไร้ชีวิต ไร้จิตวิญญาณ

องค์กรมีชีวิต



องค์กร = สิ่งมีชีวิต

องค์กร = ร่างกาย



หน่วยงาน = อวัยวะ

คน = เซลล์



LIVING TEAMWORK

องค์กรมีชีวิต

เพราะ

มีคน



Change



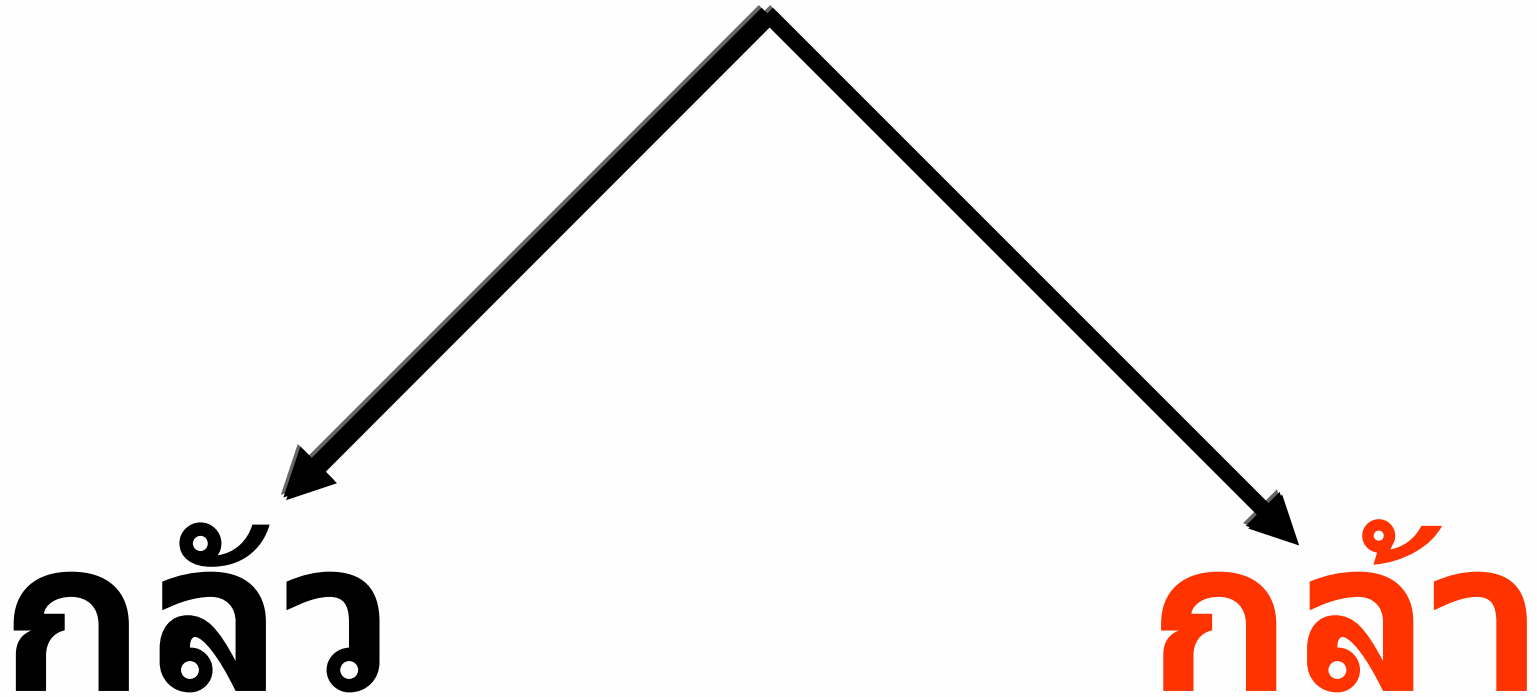
องค์กรในอนาคต

" ยุคแห่งการ
เปลี่ยนแปลงและ
ความท้าทายที่ไม่
สิ้นสุด "

Change management

จัดการความเปลี่ยนแปลง

Darkroom Effect



ความกล้า



Photograph by Michelle Dry

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, December 25, 2007
© 2007 Michelle Dry All rights reserved.



เปลี่ยน**ความ**มกแล้ว

เป็น**ความ**มกแล้ว

ด้วย**ความ**รู้

คิดก่อนทำ

อย่าทำตามโดย
ไม่คิด

See

DO

Copy

See

Think

Do

Creative



วิธีคิด



HAPPY
WORKPLACE

AIRLINERS.NET



COPYRIGHT MARK KRIST - YXUPHOTO

AIRLINERS.NET





ตามเขาไปไหน?



COPYRIGHT SEBASTIAN FERNANDEZ BIELKIEWICZ - IBERIAN SPOTTERS

AIRLINERS.NET



HAPPY
WORKPLACE

Change management





คนเดียว ?



ต้องทั้งทีม



มีเป้าหมายชัดเจน







Climbers at K2 in the Himalaya
Photograph by Galen Rowell

NATIONAL GEOGRAPHIC

© 2007 National Geographic Society. All rights reserved.





Photograph by David McLain

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.

ทีมพร้อมเป็นป้ายสู่จุดหมาย





ทีมมุ่งมั่นไปด้วยกัน





ทีมช่วยเหลือนั่นเชื่อใจกัน





© Tom Dempsey / Photoseek.com

ทีมพร้อมข้ามผ่านความท้าทาย





ทีมพร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลง





ทีมพ่ายแพ้

CHANGE MANAGEMENT

ทีมมีเป้าหมายชัดเจน

ทีมพร้อมเป็นฝ่ายสู่จุดหมาย

ทีมมุ่งมั่นไปด้วยกัน

ทีมช่วยเหลือใจกัน

พร้อมข้ามผ่านความท้าทาย

พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลง

Heart of Change

SEE เห็น

FEEL รู้สึก

CHANGE เปลี่ยน

John P. Kotter




วิสัยทัศน์ VISION

ผู้นำ

ผู้ติดตาม



A high-altitude mountain landscape with a person crossing a rope bridge. In the background, a camp of several tents is set up on a snow-covered slope. The scene is rugged and mountainous.

มีวิธีการที่ชัดเจน

คนมีทักษะที่เชี่ยวชาญ
วิธีการชัดเจน
ผลสำเร็จสูง





© Tom Dempsey / Photoseek.com

คน



คน

ความหมายราชบัณฑิตยสถาน

(นาม) มนุษย์

(กริยา) กริยาที่เอามือหรือสิ่งอื่นกวน
เพื่อทำสิ่งที่นอนกัน หรือที่เกาะกันอยู่
เป็นกลุ่มเป็นก้อนให้กระจายขยายตัว
หรือกวนสิ่งต่างๆ ให้เข้ากัน

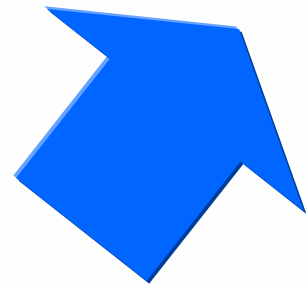
คน (กริยา) คน (นาม)

ควนมนุชย์ให้เข้ากัน

Teamwork



Happy Workplace



Happy People



The Actor



Weeping

Wondering

Thinking

In Love

Laughing

มนุษย์มีหลากหลายอารมณ์



หลากหลายความคิด...ชีวิตคนทำงาน





หลายบทบาท



HAPPY
WORKPLACE

ปรากฏการณ์ภูเขาน้ำแข็ง ในองค์กร

สิ่งที่เห็น

ความจริง

พนักงาน



๗๒ ผู้จัดการ



ผู้บริหาร



สามมุมมอง

มุมมองพนักงาน

มุมมองผู้จัดการ

มุมมองผู้บริหาร

จากการ
มองต่างมุม
ผลที่เกิดขึ้นกับคนใน
องค์กร

โดดเดี่ยว



Photograph courtesy of NASA

The Space Age at 50
National Geographic, October 2007
© 2007 National Geographic Society. All rights reserved.



รอความหวัง



Photograph by Carsten Peter

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.





ไม่มีความสุข

Photograph by Fumiko Yarita

International Photography Contest
NCM.com, October 27, 2008
© 2008 Fumiko Yarita . All rights reserved.



สร้าง

ความขัดแย้ง



คน ใน องค์กร
คุณเป็นอย่างไร





สวยงามมีอนาคตดี







ผลตามที ปราถนา



HAPPY
WORKPLACE

ความจริงในการ ทำงาน



หลายชีวิต *แค่รู้จักกัน*





งานหนักและเสี่ยง





โดดเดี่ยว





อ่าวกว้าง





Copyright Hendrik Boot / NINIX 2008

ตั้งป้อมเผชิญหน้า



ใหญ่เจอใหญ่



สนามรบ

หลายชีวิต แต่รู้จักกัน
งานหนักและเสี่ยง
โดดเดี่ยว
อ้างว้าง
ตั้งป้อมเผชิญหน้า
ใหญ่เจอใหญ่
สนามรบ



Go!



สิ่งที่เกิดในใจคุณ ?



คน ในองค์กร

คือใครและสำคัญแค่ไหน



ความต้องการที่ไม่สิ้นสุด?



องค์กรเข้าใจ
ความต้องการ
ของคนหรือยัง



ปัจจัยสี่



อาหาร
ที่อยู่อาศัย
เครื่องนุ่งห่ม
ยารักษาโรค



ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์
(Maslow's Hierarchy of Needs Theory)
วิธีการสร้างชีวิตให้เป็นสุขแบ่งเป็น 5 ระดับ

ปัจจัยสี่

ความปลอดภัย

การยอมรับในสังคม

การมีชื่อเสียง

ความสมหวังในชีวิต



ทรัพยากรมนุษย์



ทรัพย์สินากรมนุษย์

(น.) ทรัพย์สินากรที่มีค่าที่มีอยู่ในตัวของมนุษย์

นับว่าเป็น**ทรัพย์สินากรที่มีคุณค่าและมีเกียรติภูมิ**

ทรัพย์สินากรที่ว่ำนั่นก็ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถ

ความคิดต่างๆที่มีอยู่ในตัวของมนุษย์

- มนุษย์แต่ละคนจะมีทรัพย์สินากรดังกล่าว ในระดับที่ต่างๆ บางคนมีมาก บางคนมีปานกลาง และบางคนมีน้อย ซึ่งขึ้นอยู่กับว่ามนุษย์จะนำทรัพย์สินากรเหล่านั้นมาใช้ อย่างไรให้เกิดประโยชน์และมีคุณภาพ

มนุษย์

ทรัพยากรที่มีคุณค่า

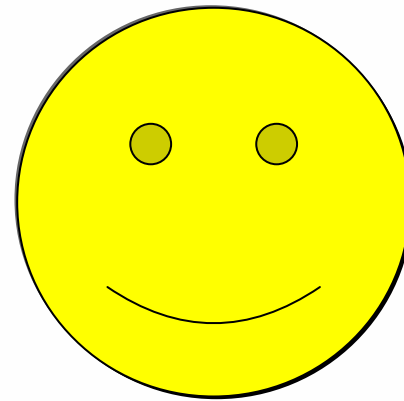
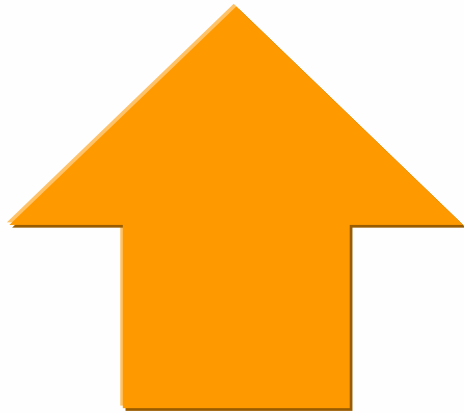
และ

มีเกียรติภูมิ



HAPPY
WORKPLACE

เพิ่มคุณค่ามนุษย์



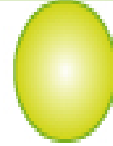
work skill

ทักษะการทำงาน

life skill

ทักษะการใช้ชีวิต





ทักษะในการทำงาน

ทักษะในการใช้ชีวิต

IQ

EQ

สมดุลชีวิต



เรียนรู้หน้าที่ในสังคม



**HAPPY
WORKPLACE**



© 2006 Armand De Smet

การทำงานเป็นทีม



HR

HUMAN RESOURCE

HUMAN RELATIONSHIP

HAPPY RELATIONSHIP

สร้างความสัมพันธ์คนในองค์กร
ให้มีความสุข



ต้องมี **HR MIND**
(**HRM**)

ความผูกพันเกิด
จากการรู้สึกว่า
ตนเองมีคุณค่าต่อ
องค์กร

การเชิดชูและชื่นชม



บริษัทแห่งความสุข

วันที่.....

เรียน { คุณพ่อและคุณแม่ของ.....
ภรรยาและลูก ๆ ของ.....
สามีและลูก ๆ ของคุณ.....

เรื่อง { ขอแสดงความชื่นชมและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่มีหัวหน้าครอบครัวนำยกย่อง
ขอแสดงความยินดีแก่ทางครอบครัวของ... ที่มีหัวหน้าครอบครัวที่นำยกย่อง
ขอแสดงความยกย่องคุณ..... และแสดงความยินดีกับคุณพ่อคุณแม่ที่ได้ให้กำเนิดบุตร
ที่มีศักยภาพต่อประเทศชาติ
ขอแสดงความชื่นชมและยินดีแก่คุณพ่อคุณแม่ของคุณ.....

เนื่องจากบริษัท.....เห็นว่าคุณ..... (ตำแหน่ง).....
เป็นบุคลากรตัวอย่างที่บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นผู้ที่ทำงานใน
หน้าที่ได้อย่างดีเยี่ยม มีความมุ่งมั่น ขยันหมั่นเพียร ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานอย่างทุ่มเท
เสียสละ ใฝ่เรียนรู้และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการมีลักษณะภาวะผู้นำที่ดี ทำให้
เป็นที่ชื่นชมของเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างานอย่างมาก
นอกจากนี้ยังเป็นคนที่สนใจต่อเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างาน คอยให้ความช่วยเหลือ
เมื่อเพื่อนร่วมงานต้องการความช่วยเหลือ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีแก่เพื่อนร่วมงานและสังคม
ภายนอก รวมถึงมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
และองค์กร
บริษัทจึงขอขอบพระคุณและขอแสดงความยินดีกับคุณพ่อ คุณแม่ (ครอบครัว สามี
ภรรยา) ที่มีบุตร (สามี ภรรยา) เป็นบุคคลที่สมควรยกย่อง และเป็นคนดีในสังคม รวมทั้งเป็น
บุคลากรที่สำคัญในการดำเนินกิจการของบริษัท และประเทศชาติ

HAPPY
WORKPLACE

ขอแสดงความนับถือ
.....
(ประธานบริษัท)



HAPPY
WORKPLACE

เปลี่ยน

การมาทำงาน

สู่

การมาสร้างงาน



การมาสร้างงาน (เพิ่มคุณค่าตนเอง)

ทำงานปกติ 80 %

สร้างสรรค์งาน 20 %

เพิ่มคุณค่าของ **คน** เพื่อ

สร้างความรักสามัคคี เกิด
ความสุขในการทำงานและ
อยู่ร่วมกัน



Teamwork

Happy

Creativity



**HAPPY
WORKPLACE**

วัฒนธรรมองค์กร



วัฒนธรรม

(นาม.)

สิ่งที่ทำให้ความเจริญงอกงามให้แก่หมู่คณะ

เช่น วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมในการแต่งกาย

วิถีชีวิตของหมู่คณะ

เช่น วัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมชาวเขา



วัฒนธรรมองค์กร

วิธีแห่งองค์กร





Find more wallpapers at www.nationalgeographic.com
© 2007 National Geographic Society. All rights reserved.

Photograph by Gavin Hellier/Getty Images





Photograph by George Steinmetz

China from Above
National Geographic, May 2008

© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.





TibOoo®

ตัวตบ



**HAPPY
WORKPLACE**



เชื่อมั่น



**HAPPY
WORKPLACE**



ศรัทธา



วัฒนธรรมองค์กร

วิถีแห่งองค์กร

มีตัวตน

เชื่อมั่น ศรัทธา



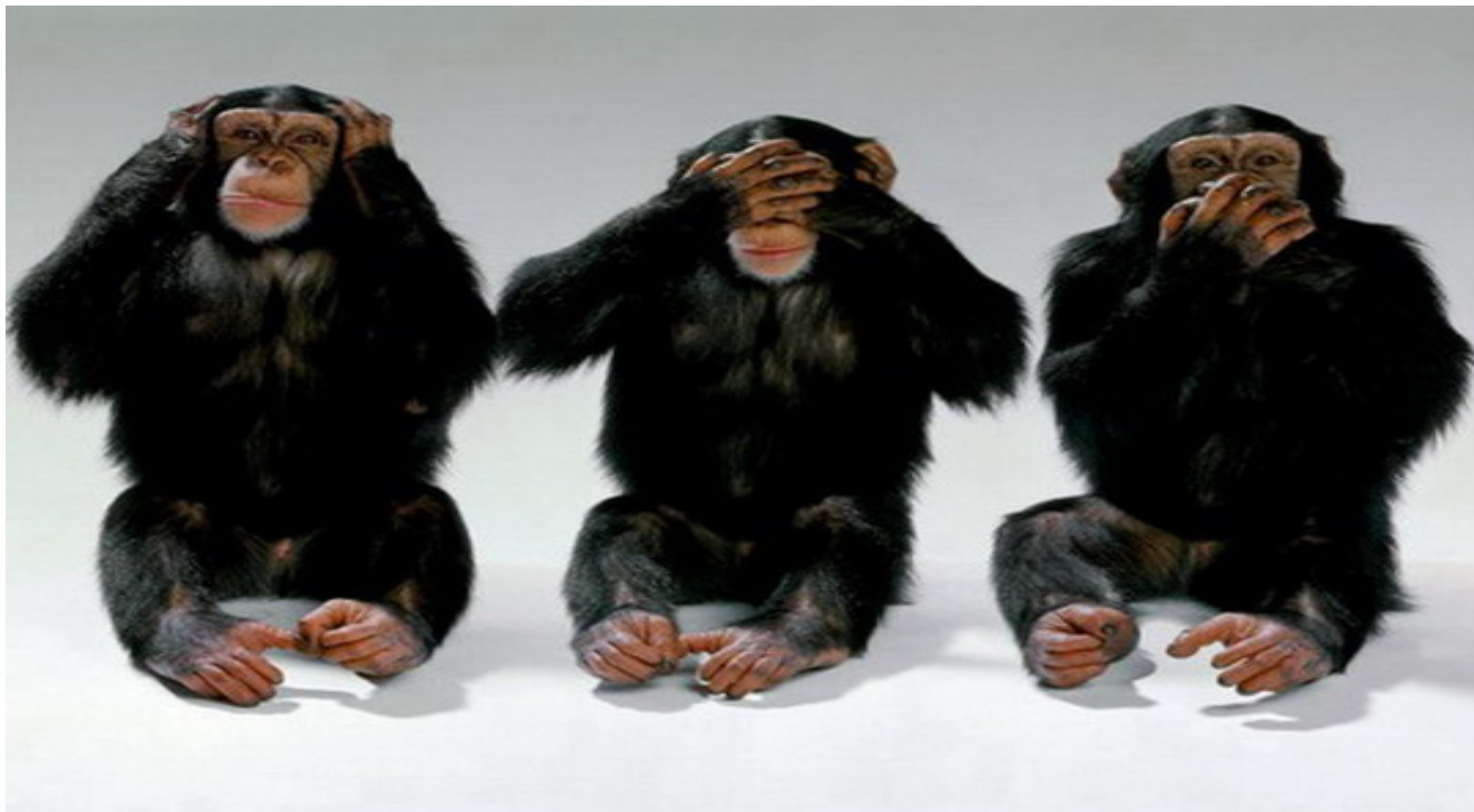
คุณมี

วัฒนธรรมองค์กร
แล้วหรือยัง?





เก่าและหนักใจ



ไม่รับรู้อะไรทั้งสิ้น



ทางของฉันไม่ใช่ทางของเรา





ฟ้าผ่าทุกวัน



เสียงทุกวินาที



ฆ่าให้ตาย





HAPPY
WORKPLACE

ต้องมีวัฒนธรรมองค์กร

บองตนเองอย่างแท้จริงและนำไปสู่
ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
โดยให้ความสำคัญกับมนุษย์ในองค์กร
มากขึ้น

เปลี่ยนวัฒนธรรม

สร้างวัฒนธรรม



คน
เป็นคนสำคัญ
(เพิ่มคุณค่าของคน)



กระบวนการสร้าง
ความสมดุลในการทำงาน
และการใช้ชีวิต
เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิต
ที่เหมาะสม
กับคนในองค์กร



HAPPY PEOPLE
HAPPY HOME
HAPPY TEAMWORK

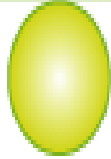
วัฒนธรรมองค์กร



Happy 8

ความสุข 8 ประการ





ทักษะในการทำงาน

ทักษะในการใช้ชีวิต

IQ

EQ

สมดุลชีวิต

ดัชนีชี้วัดความสุขคนไทยฉบับสั้น 15 ข้อ : ใหม่ ปี 2547

- 1 ท่านรู้สึกพึงพอใจในชีวิต
- 2 ท่านรู้สึกสบายใจ
- 3 ท่านรู้สึกเบื่อหน่ายต่อแท้งกับการดำเนินชีวิตประจำวัน
- 4 ท่านรู้สึกผิดหวังในตัวเอง
- 5 ท่านรู้สึกว่าชีวิตของท่านมีแต่ความทุกข์
- 6 ท่านสามารถทำใจยอมรับได้สำหรับปัญหาที่ยากจะแก้ไข
- 7 ท่านมั่นใจว่าจะสามารถควบคุมอารมณ์ได้เมื่อมีเหตุการณ์คับขันหรือร้ายแรงเกิดขึ้น
- 8 ท่านมั่นใจที่จะเผชิญเหตุการณ์ร้ายแรงที่เกิดขึ้นในชีวิต
- 9 ท่านรู้สึกเห็นอกเห็นใจเมื่อผู้อื่นมีทุกข์
- 10 ท่านรู้สึกเป็นสุขในการช่วยเหลือผู้อื่นที่มีปัญหา
- 11 ท่านให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นเมื่อมีโอกาส
- 12 ท่านรู้สึกภูมิใจในตนเอง
- 13 ท่านรู้สึกมั่นคงปลอดภัยเมื่ออยู่ในครอบครัว
- 14 หากท่านป่วยหนัก ท่านเชื่อว่าครอบครัวจะดูแลท่านเป็นอย่างดี
- 15 สมาชิกในครอบครัวมีความรักและผูกพันต่อกัน

ความสุขของคน

ตนเอง

ครอบครัว

องค์กร / สังคม

ความสุขของคน

สุขภาพดีดูแลตนเองไม่เป็นภาระแก่ใคร

มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น

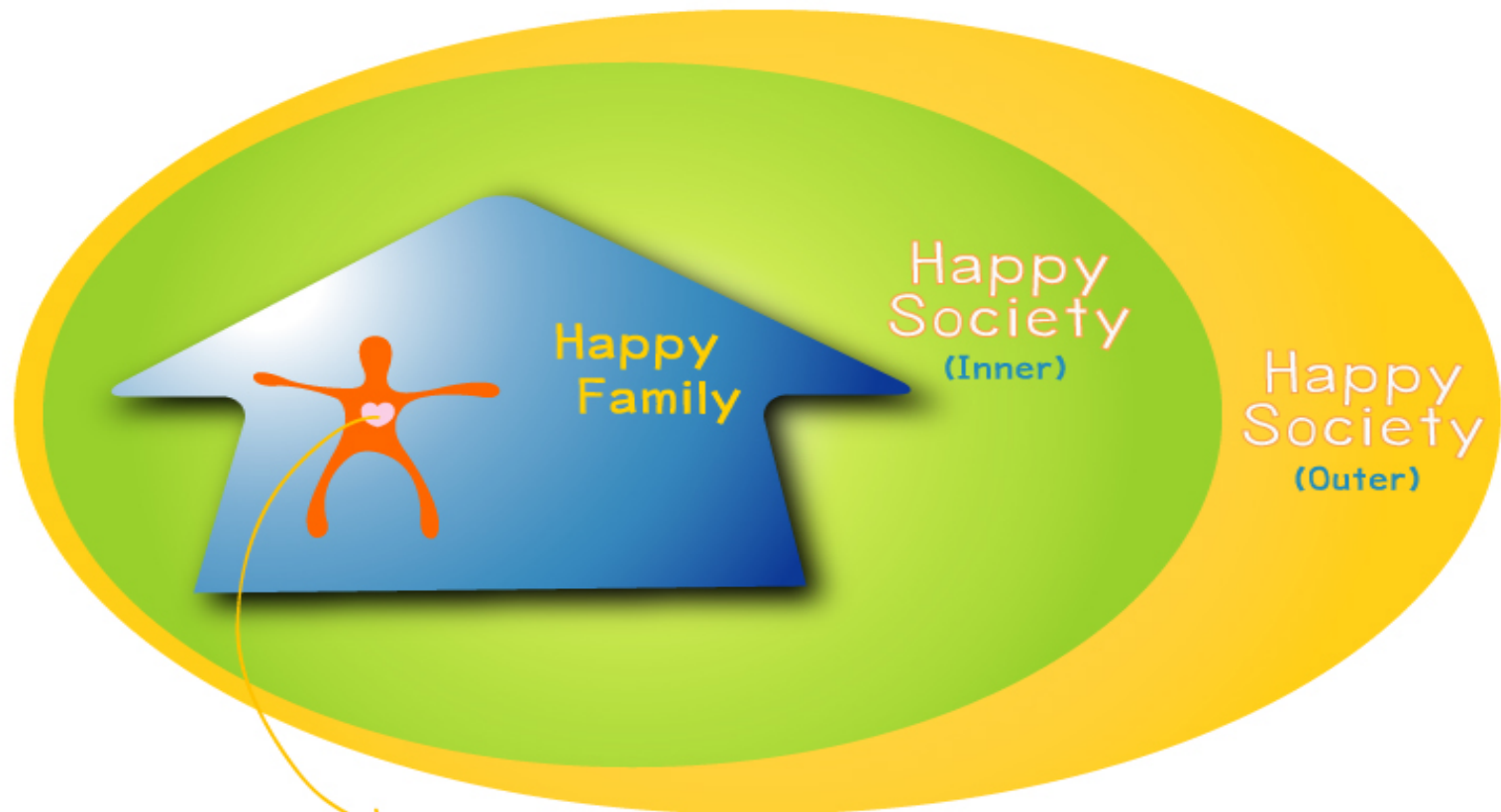
มีหิริ โอตตัปปะ คุณธรรม กตัญญู

มีการเรียนรู้เป็นมืออาชีพในงานตนเอง

รักและดูแลครอบครัว

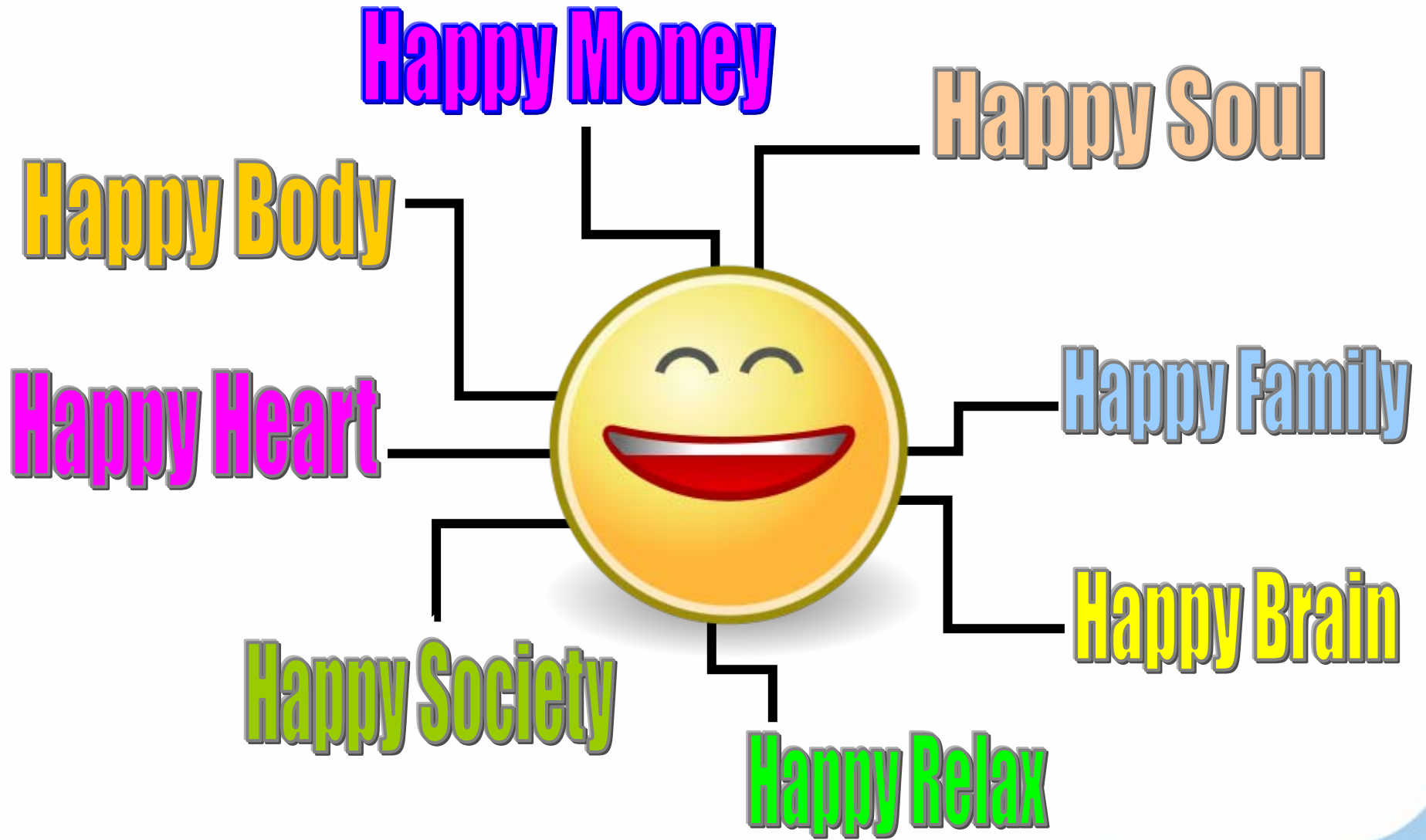
รักและดูแลสังคม





6
Happiness

- Happy Body
- Happy Heart
- Happy Relax
- Happy Brain
- Happy Soul
- Happy Money



คน



Happy Body

Happy Heart

Happy Relax

Happy Brain

Happy Soul

Happy Money

Happy Body

สุขภาพดี

มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ

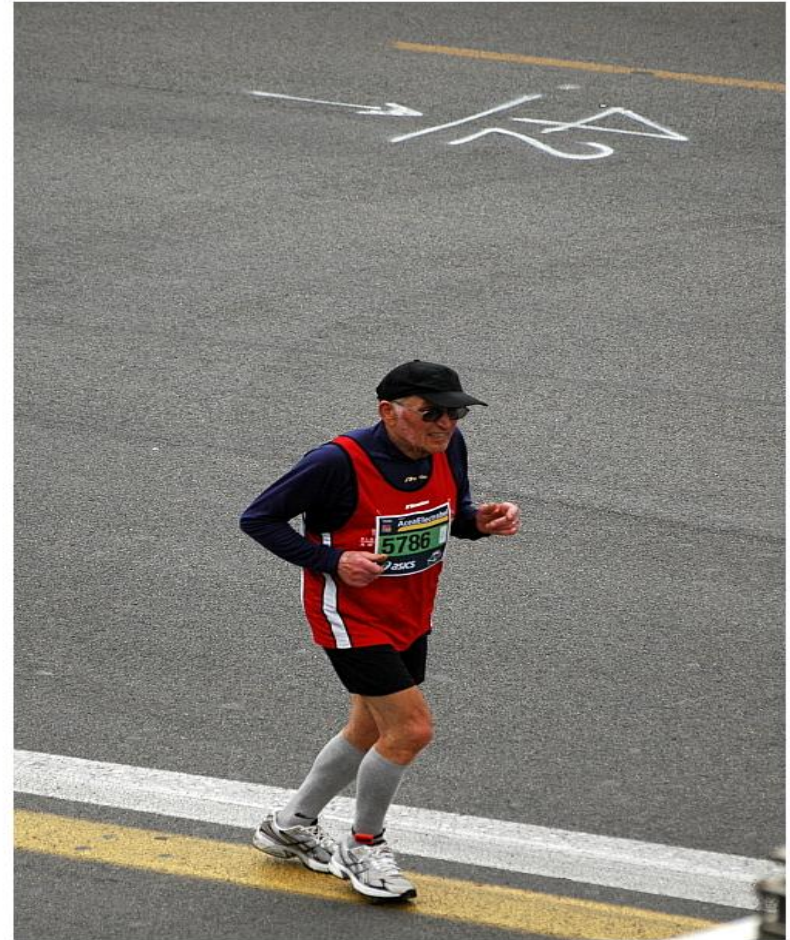
รู้จักใช้ชีวิต

รู้จักกิน

รู้จักนอน

ชีวิตมีความสุข





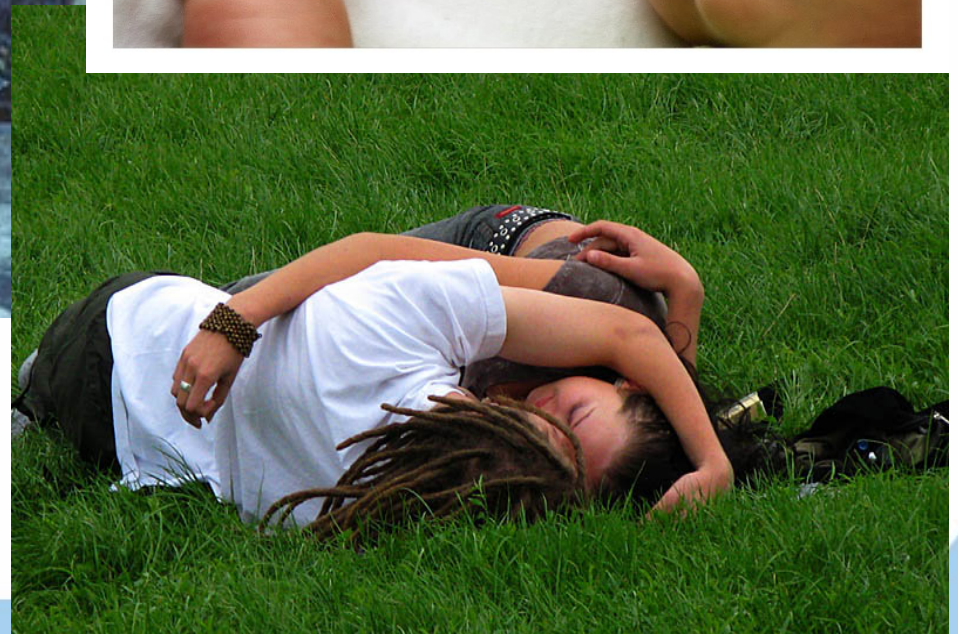
รู้จักใช้ชีวิต



Yuval Naáman 2005



รู้จักกิน



รู้จักนอน
พักผ่อน



ชีวิตมีสุข

เหมาะกับผู้แพ้

เหมาะกับผู้วัย

เหมาะกับผู้สถานการณ

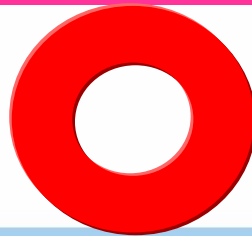
เหมาะกับผู้สถานะการเงิน



8

8

8



รู้จักใช้ชีวิต

รู้จักกิน

รู้จักนอน

ชีวิตมีความสุข



HAPPY
WORKPLACE

Happy Heart

น้ำใจงาม

มีน้ำใจเอื้ออาทร

ต่อกันและกัน





Photograph by Robert Mullner

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, November 19, 2007
© 2007 Robert Mullner. All rights reserved.

เกาหลังหรือแทงข้างหลัง





Zoo, Barcelona - Jean-Claude Durka - Feb 2007

เอาแต่ตนเองอยู่คนเดียวได้หรือ





รู้แบ่งปัน



ลูกน้อง

ลูกพี่

งาน

ช่วยเหลือแบ่งปันอย่างเหมาะสม



Happy Relax

ทางผ่อนคลาย

รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆในการ
ดำเนินชีวิต

ต้องรู้จักบริหารจัดการสิ่งที่เรียกว่า

ทุกข์ในงาน

ทุกข์ในชีวิต





Sleeping Leopard

© Kati Featherstone



เหนื่อยนักพักหน่อย



HAPPY
WORKPLACE

ผ่อนคลาย





Photograph by Mark Yoder

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, October 21, 2008
© 2008 Mark Yoder. All rights reserved.

รู้วิธีจัดการความเครียดตนเอง





คลาย

แค่หัวเราะก็ลดความทุกข์ใจได้



Happy Brain

หาความรู้

การศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเอง
ตลอดเวลาจากแหล่งต่างๆนำไปสู่การเป็น

มืออาชีพ และความมั่นคงก้าวหน้าใน

การทำงาน

เรียนเพื่อรู้มีปัญญา ก้าวหน้าในชีวิต



HAPPY
WORKPLACE

เรียนเพื่อรู้มีปัญญา ก้าวหน้าในชีวิต



มืออาชีพ

มีความรู้ในงาน

มีความรับผิดชอบ

พัฒนาตนเองต่อเนื่อง

มีระเบียบวินัยตรงต่อเวลา

สอนคนอื่นได้ในงานที่ตนรู้(ครู)



HAPPY
WORKPLACE



Photograph by Colin Kenny

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, October 16, 2008
© 2008 Colin Kenny All rights reserved.



Happy Soul

คุณธรรม(หิริ โอตตัปปะ)

ความละอายและเกรงกลัวต่อการกระทำ

คนดี มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์

นำความสุขสู่องค์กร

มีความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรม

ในการดำเนินชีวิต



ธรรมชาติของการทำงานเป็นทีม

หิริ โอตัมปะ

ความละอายและเกรง
กลัวต่อการกระทำ





**คนดี มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์
นำความสุขสู่องค์กร**



Happy Money

ใช้เงินเป็น

มีเงินรู้จักเก็บรู้จักใช้เป็นหนี้ให้พอดี

มีชีวิตที่เหมาะสม



มีความสามารถในการ
บริหารจัดการรายได้
และรายจ่ายของ
ตนเองและครอบครัว
(บัญชีครัวเรือน)



มีชีวิตที่เหมาะสม

ครอบครัว



Happy Family

Happy Family

ครอบครัวดี

มีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคงให้
ความสำคัญกับครอบครัวเป็นกำลังใจที่
ดีในการทำงาน





ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นกำลังใจ
ที่ดีในการทำงาน



Photograph by Josh Whiteside

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, December 11, 2007
© 2007 Josh Whiteside All rights reserved.





Photograph by Michael Angelo Cortez

Your Shot
NGM.com, July 2008
© 2008 Michael Angelo Cortez All rights reserved.





Photograph by Wendy Sheppard

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com December 4, 2007
© 2007 Wendy Sheppard. All rights reserved.









ครอบครัวเข้มแข็ง สังคมมั่นคง





รักครอบครัวเป็นก็รักสังคมได้



Society
สังคม

Happy

ในองค์กร/นอກองค์กร



Happy society

สังคมดี

มีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อ
สังคมที่ตนทำงานและพักอาศัย
มีสังคมและสภาพแวดล้อมที่ดี



WORKPLACE





Photograph by Corey Seaton

International Photography Contest
NGM.com, October 20, 2008
© 2008 Corey Seaton All rights reserved.





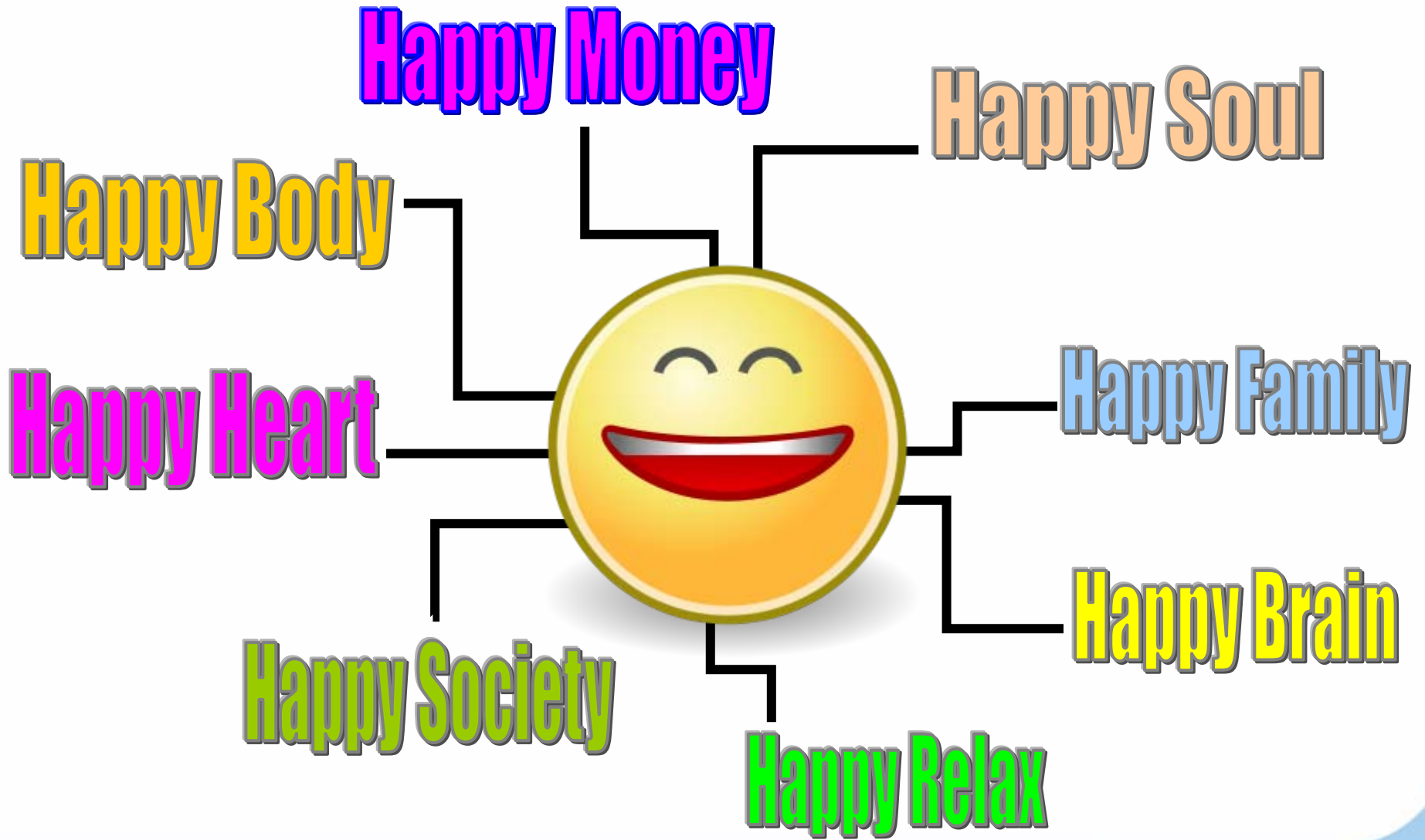
Photograph by Avijit Roy

Your Shot: the Daily Dozen
NGM.com, October 31, 2008
© 2008 Avijit Roy. All rights reserved.





- 6 ความสุข
- ร่างกายแข็งแรง
 - มีน้ำใจ
 - รู้จักผ่อนคลาย
 - พัฒนาสมอง
 - คุณธรรมประจำใจ
 - เศรษฐกิจมั่นคง



ภาคที่ 2

วัฒนธรรมองค์กร แห่งความสุข

Happy Workplace

กระบวนการพัฒนาคนในองค์กร
อย่างมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์
ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ
องค์กรเพื่อให้องค์กรมี
ความสามารถและพร้อมต่อการ
เปลี่ยนแปลง นำพาองค์กรไปสู่การ
เติบโตอย่างยั่งยืน

คน
เป็นคนสำคัญ
(เพิ่มคุณค่าของคน)



กระบวนการสร้าง
ความสมดุลในการทำงาน
และการใช้ชีวิต
เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิต
ที่เหมาะสม
กับคนในองค์กร



HAPPY PEOPLE
HAPPY HOME
HAPPY TEAMWORK

วัฒนธรรมองค์กร





คนทำงานมีความสุข ที่ทำงานน่าอยู่ ชุมชนสมานฉันท์



Happy people

Happy home

Happy Teamwork





HAPPY8
WORKPLACE

ការវិនិច្ឆ័យ ក្នុងការងារ ប្រសើរឡើង

Team Work

Happy

Creativity



HAPPY
WORKPLACE



ការវារ្យមានសុខុមាលភាព ក្នុងការងាររបស់យើង

=

Happy
Home / People / Teamwork

(House + Human + Happy = Home)

Culture Organization



Change management

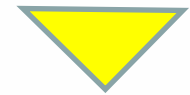
Objective of Business



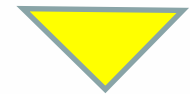
- Marketing
- Innovation
- Human Resource
- Financial Resource
- Physical Resource
- Productivity
- Social Responsibility
- Profit Requirement



**Learning
Organization**



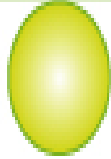
**High Performance
Organization**



**Sustainable
Organization**

มีนโยบายและกิจการมการสร้าง
เสริมคุณภาพชีวิต
(สมดุลชีวิต)
คนทำงานเป็นส่วนสำคัญของ
วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข





ทักษะในการทำงาน

ทักษะในการใช้ชีวิต

IQ

EQ

สมดุลชีวิต

เมื่อเป็นผู้นำของ
ทีมต้องรู้จักการ
บริหารคนในทีม

ต้องมี **HR MIND**



บทบาทหน้าที่คนในองค์กร

ผู้บริหาร

รับรู้ เข้าใจ *สนับสนุน*

หัวหน้างาน / HR

รับรู้ เข้าใจ *ปฏิบัติ*

พนักงาน

รับรู้ เข้าใจ *มีส่วนร่วม*

ศิลปะ

ในการจัดการคนและ
สร้างองค์กรแห่ง
ความสุข





ปั้นแต่ง(สร้าง)



จัดแต่ง (สั๊อ)

ศิลปะ = บั่น + แต่ง
(สร้าง + สื่อ)

“ สร้างแนวคิดรูปแบบการดำเนินงาน
คุณภาพชีวิตที่เหมาะสมกับ
วัฒนธรรมองค์กรของ
ตนเอง เพื่อสร้างความยั่งยืนของ
การพัฒนาคนในองค์กร นำไปสู่
องค์กรที่เข้มแข็งและมีความสุข
อย่างแท้จริง ”

สายใย วัฒนธรรมองค์กร

จุดเชื่อมต่อองค์กรแห่ง
ความสุข





50 BLUFF 02
NEW ZEALAND

วัฒนธรรมความสุขมีหลาย รูปแบบหลายแนวทาง



กิจกรรมต่างๆที่มี



Happy Body



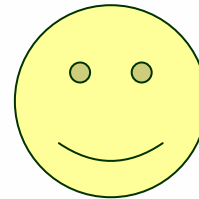
Happy Heart



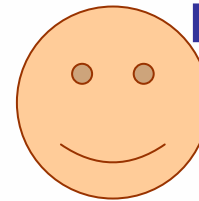
Happy Relax



Happy Brain



Happy Soul



Happy Money



Happy Society



Happy Family



**HAPPY
WORKPLACE**

กิจกรรมต่างๆที่องค์กร
ต่างๆทำอยู่สุดท้ายก็เพื่อ
สร้างความสุขให้ทุกคน
HAPPY WORKPLACE



*เพิ่มการมีส่วนร่วม
ของคนทำงานทุกคน*



ประโยชน์ของการสร้าง องค์กรแห่งความสุข



องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

Human capital

High trust (HAPPY)

Team– flow – based organization

Innovation

Productivity

Social Responsibility

Profit Requirement





ประโยชน์ต่อพนักงาน

- มีความสุขในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม
- มีผลงานที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ
- ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี
- เกิดความรู้สึกว่าตนเองเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีความสำคัญต่อองค์กรมากขึ้น



ประโยชน์ต่อพนักงาน

- มีความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหารที่ดีขึ้น
- มีแรงจูงใจในการทำงานมากขึ้น
- มีความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตนำไปเผยแพร่ต่อบุคคลในครอบครัวและชุมชน เป็นประชากรที่มีคุณค่า

ประโยชน์ต่อองค์กร



- ▶ พนักงานมีความรักในองค์กรมากขึ้น
- ▶ ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร
- ▶ ความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายบริหารกับพนักงานดีขึ้น
- ▶ ลดอัตราการเลิกจ้างงาน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย ในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานใหม่

ประโยชน์ต่อองค์กร



- ▶ **ผลผลิตสูงขึ้น คุณภาพของสินค้าและบริการดีขึ้น**
- ▶ **ลดการขาดงาน การเข้างานช้า การลาป่วยลาภักิจของพนักงาน**
- ▶ **มีชุมชนที่เข้มแข็งในองค์กร**
- ▶ **สภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้น**

มีความสุขจากการทำงาน

เพิ่มคุณค่าของการทำงาน



Happy Teamwork

Happy Home

Happy People



House + Human + Happy = Home

Team work	ทำงานเป็นทีม
Happy	มีความสุข/สามัคคี
Creativity	มีความคิดสร้างสรรค์



"เพื่อรับความเปลี่ยนแปลง"
Change



สู่ความท้าทาย

Photograph by Keith Judd

International Photography Contest
NGM.com, October 20, 2008
© 2008 Keith Judd All rights reserved.



ยื่นมือออกไปหาความปรารถนา



ว่ายออกไปเร็วๆ



**ยังมีคนแยะ
กว่าเรานะ**



จงเชื่อมั่นในตนเองและ
มุ่งมั่นในการทำงานอย่างมี
ความสุขเพราะผลของการ
ทำงานอย่างมีความสุขคือ
ผลงานที่ดีและการมีคุณค่า
ของตัวเอง



TIME

PERSON OF THE YEAR



You.

Yes, you. You control the Information Age.
Welcome to your world.







มาสร้าง องค์กรแห่งความสุข กันเถอะ ๑



www.happy8workplace.com

HAPPY

คนทำงานมีความสุข
ที่ทำงานน่าอยู่
ชุมชนสมานฉันท์

www.happy8workplace.com

Happy Body Happy Heart
Happy Relax Happy Brain
Happy Soul Happy Money
Happy Family Happy Society



แผนงานสุขภาวะองค์กรภาคเอกชน
๘7๕ ชั้น ๒๒ อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: ๐ ๒๒๘ ๐๕7๓ โทรสาร: ๐ ๒๒๘ ๐๕7๐



workplace

คนทำงานมีความสุข
ที่ทำงานน่าอยู่
ชุมชนสมานฉันท์



ขอบคุณครับ

รูปภาพมาจาก

WWW.NATIONALGEOGRAPHIC.COM

WWW.TREKEARTH.COM

WWW.AIRLINERS.NET



แผนงานสุขภาวะองค์กรภาคเอกชน
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

979 ชั้น 23 อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2298 0673
โทรสาร 0 2298 0670

www.happy8workplace.com

