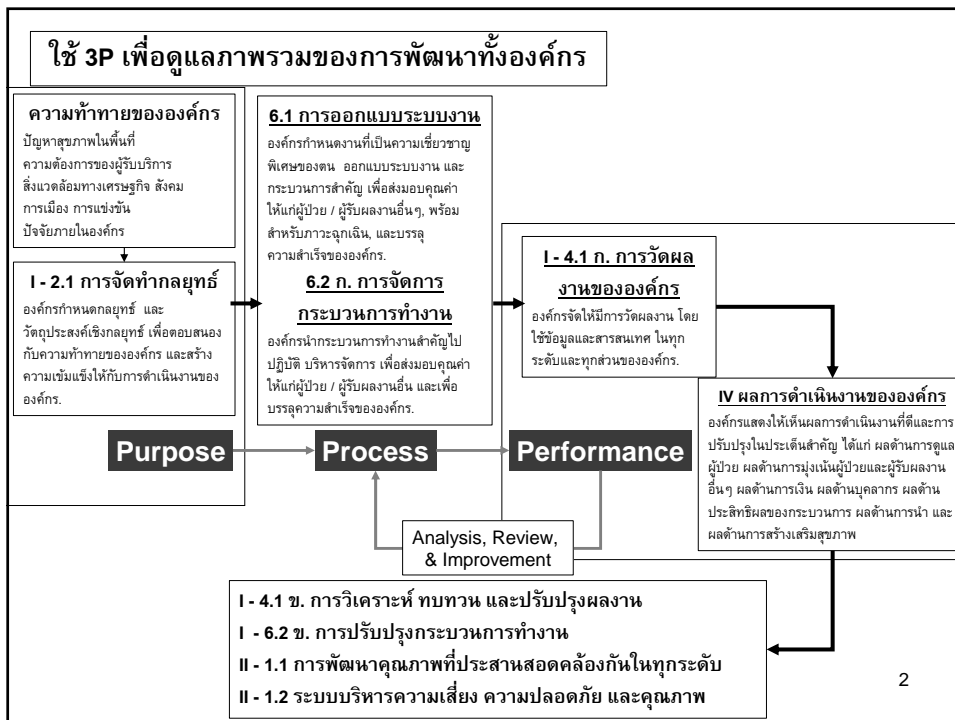


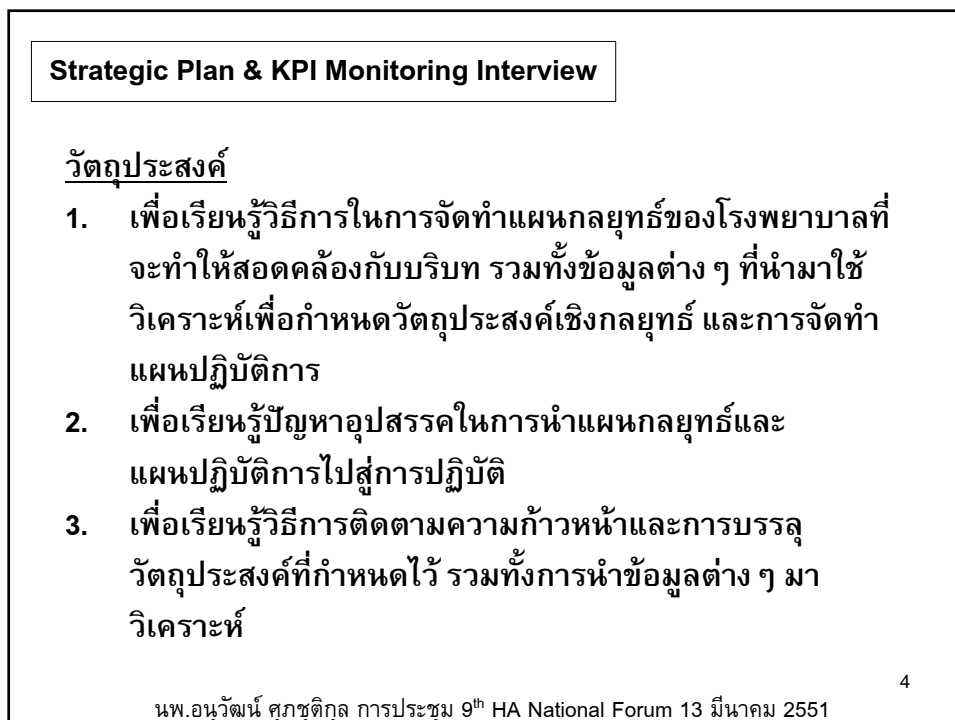
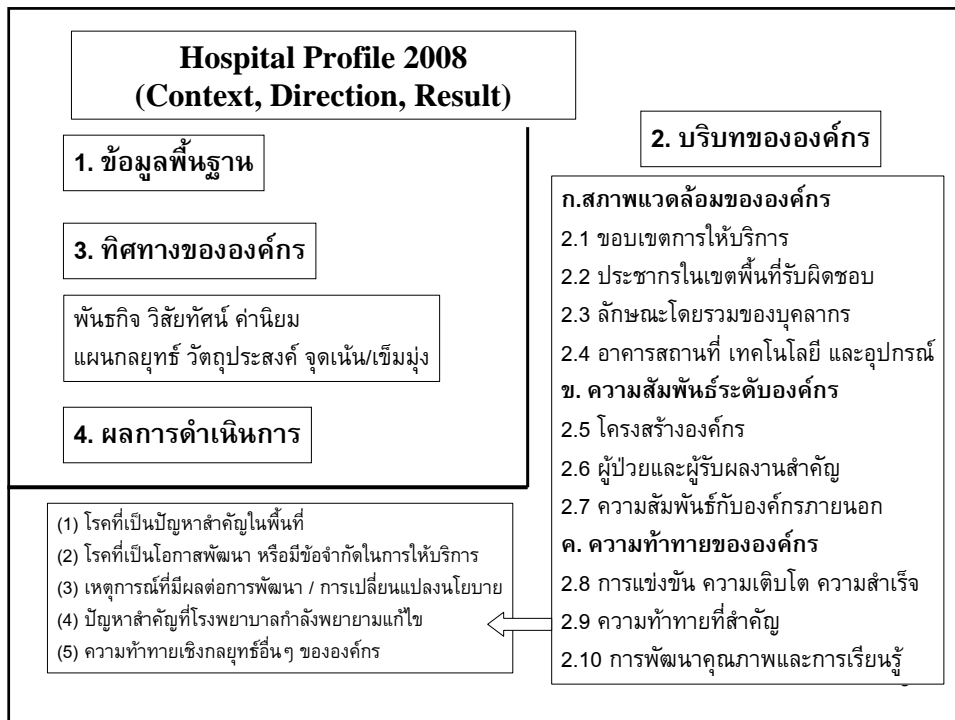
# 3P ในระดับองค์กร

## เชื่อมโยงมาตรฐานทั้งหมดเข้าด้วยกัน

เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร HA SPA  
สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล

1





จากความท้าทายสู่วัตถุประสงค์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- ระบบการจ่ายเงินที่บีบให้ รพ.ต้องประหยัด
- ความต้องการให้มีคุณภาพและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น
- กระแสสิทธิของผู้บริโภค การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความไม่ไว้วางใจ ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ
- ปริมาณผู้รับบริการที่เพิ่มมากขึ้น
- กำลังคน: ไม่เพียงพอ เพิ่มไม่ได้ หมุนเวียนสูงขาดประสบการณ์
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
- ลักษณะการเจ็บป่วยที่เปลี่ยนแปลงไป
- โครงสร้างอาคารและครุภัณฑ์ที่มีอายุใช้งานนาน
- การสร้างความร่วมมือและการสื่อสารกับชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

5

สำรวจความท้าทายเชิงกลยุทธ์ของ รพ.

- (1) โรคที่เป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่
- (2) โรคที่เป็นโอกาสพัฒนา หรือมีข้อจำกัดในการให้บริการ
- (3) เหตุการณ์ที่มีผลต่อการพัฒนา / การเปลี่ยนแปลงนโยบาย
- (4) ปัญหาสำคัญที่โรงพยาบาลกำลังพยายามแก้ไข
- (5) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์อื่น ๆ ขององค์กร

6

